



股票名称：中教产业
股票代码：833110

网上馆配会

Platform service manual
▶ 平台使用手册

客服电话 400-0531-123

- » 网上馆配会荐购选采服务平台
- » 网上馆配会数据采集服务平台

山东中教产业发展股份有限公司

Shandong middle education industry development Limited by Share Ltd

山东省重点文化产业项目

目 录

网上馆配会	11
荐购选采服务平台功能架构简介	13
荐购选采服务平台图书馆采编人员使用说明	15
一. 注册篇	16
二. 登陆篇	17
1. 会员帐号登陆(读者荐购图书使用)	17
2. 图书馆采编人员管理权限登陆(采编人员选采图书及管理荐购和选采的书目 专用)	18
三. 选采篇	20
1. 单本选采方式	20
2. 批量选采方式(含图书馆员批量选采快捷通道登陆选采方式)	20
(1) 中图法分类书目批量选采	23
(2) 出版社书目批量选采	23
(3) 出版商书目批量选采	24
(4) 书单推荐书目批量选采	25
(5) 视频直播书单批量选采	27
(6) 荐购排行榜书目批量选采	29
3. 采集器单品选采方式	29
4. 采访数据批量下载方式	30
(1) 出版社可供书目批量下载(Excel 格式)	30
(2) 出版商可供书目批量下载(Excel)	31
(3) 出版社(商)采访数据批量下载(ISO 格式)	31
四. 管理篇	33
1. 管理中心	33
(1) 管理权限登陆	33
(2) 修改基本资料	35
(3) 修改管理密码	36
(4) 荐购/选采管理使用说明	36

2. 荐购/选采书目处理及下载	36
(1) 读者荐购模式书目处理及下载操作说明	38
①读者荐购书目反馈前的查询和下载	38
②读者荐购书目的反馈	38
a 自定义反馈模式	39
b 批量反馈模式	39
③读者荐购书目反馈后的查询及下载	40
(2) 采编选采模式书目处理及下载操作说明	41
①采编选采模式说明	42
②采编选采模式书目处理及下载方式	42
a 不在线生成订单（下载的选采书目不带复本/需线下填写）	42
b 在线生成订单（下载的选采书目带复本和订单批次号）	43
3. 邮寄&现取订单处理（需要图书馆支持申请开通）	46
(1) 邮寄荐购订单审核	46
(2) 现场取书订单审核	47
(3) 在线邮寄/现场取书荐购订单信息下载	48
4. 外部订单管理	48
荐购选采服务平台读者荐购使用说明	50
一. 读者登陆方式	50
二. 读者登陆后荐购图书使用说明	52
1. 六大目录分类模式	52
(1) 中图法目录模式	52
(2) 出版社目录模式	53
(3) 出版商书目模式	54
(4) 拟出版目录模式	54
(5) 基教幼教目录	55
(6) 数字资源目录	55
2. 六大特色服务频道	55
(1) 新书资讯	55

(2) 书单推荐.....	55
(3) 出版社直播间.....	55
(4) 读者荐购排行榜.....	56
(5) 党政党建读物专区.....	56
(6) 大码洋经典文献专区.....	56
3. 六大拓展服务专区.....	56
(1) 推荐出版社专区.....	56
(2) 重点出版社专区.....	56
(3) 地方版专区.....	56
(4) 专业社专区.....	57
(5) 电子书荐购选采专区.....	58
(6) 纸电同步荐购选采专区.....	58
4. 纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购操作步骤.....	59
(1) 纸质书荐购.....	59
(2) 电子书荐购、纸电同步荐购.....	61
(3) 查看荐购结果及采编反馈结果.....	62
5. 图书荐购在线邮寄（需要图书馆支持并申请开通）.....	63
6. 图书荐购现场取书（需要图书馆支持并申请开通）.....	65
荐购选采服务平台出版社使用说明.....	66
一. 后台登陆.....	66
二. 资料修改.....	66
三. 书目管理.....	67
四. 导入管理.....	69
五. 数据统计.....	71
数据采访服务平台简介.....	73
图书馆采编人员使用说明.....	74
一. 按照联盟汇总数据下载.....	75
二. 采访数据下载（ISO 格式）.....	75
三. 采访数据下载（EXCEL 格式）.....	76

四. 按出版社汇总下载..... 76

公司简介

山东中教产业发展股份有限公司成立于 1993 年，是国家教育部及全国二十五个教育部门共同投资创建的企业。2015 年 7 月，公司在全国中小企业股份转让系统挂牌上市(股票简称：中教产业，股票代码：833110)，成为国内登陆资本市场、基于 O2O 模式专业提供图书教材策划发行、互联网+教材服务+馆配服务以及为各类学校专业提供校园信息化整体解决方案和多媒体教育装备的软硬件开发和系统集成的文化教育企业，并拥有“中教”商标的所有权。

公司是首批山东省重点文化企业，是中国书刊发行业协会会员单位和中国教育装备行业协会会员单位以及山东省书业商会常务副会长单位和全国馆配区域联盟理事长单位，通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，连续多年获得工商局颁发的“守合同、重信用”企业称号。2011 年 12 月，公司获批山东省重点文化企业；2012 年 10 月，公司被评为山东省十佳最具成长性文化创意企业；2014 年初，公司被评为发展文化产业先进单位；2014 年 2 月，在国家新闻出版广电总局发布的《2013 年出版物发行产业发展报告》中，中教图书网在电子商务行业排名中列全国第九位；2014 年 3 月，公司荣获第二届山东省新闻出版奖；2014 年 12 月，在 2014 年度全国优秀馆配商评选中，公司被评为“杰出潜力馆配商”，在 2015 至 2020 连续六个年度被评为“省级优秀馆配商”，并在 2021 年度被评为“全国优秀馆配商”；2015 年 1 月，中教图书荐购选采服务平台获批山东省重点文化产业项目；2016 年 1 月，公司董事长魏立文荣获 2006 年-2015 年中国馆配行业最具影响力人物提名奖；2016 年 3 月 31 日，公司被中国书刊发行业协会批准设立为“科技类图书发行现采基地”；2016 年 5 月，公司旗下的“中教”商标被评为“济南市服务名牌”；2016 年 11 月，公司董事长魏立文当选山东省书业商会常务副会长；2016、2019、2020、2021 年度，公司被评为“全国优秀教材经销商”；2017 年 10 月，公司董事长魏立文当选全国馆配区域联盟理事长，中教网上馆配会（www.wsgph.com）平台成为全国馆配区域联盟统一的行业服务平台。2017 年 11 月，公司被评为“山东省十佳优秀商会企业”；2016 年度至 2021 年度，公司自主研发的中教云图书管理平台连续入选《山东省中小学幼儿园电教软件推荐目录》，并于 2017 年 12 月被评为山东省新闻出版广电影视产业重点项目；2017 年 11 月，公司自主设计开发的能够广泛应用于各种室内室外球类赛事及学校运动会、体育课和校园文体活动的中教智慧操场管理系统正式商用；2018 年 11 月，公司在第四届中国电子商务产业博览会上荣获“互联网+”应用创新服务奖。2019 年 1 月，公司荣获“改革开放 40 年民营书业四十强企业”；2019 年 1 月，公司董事长魏立文荣获“改革开放 40 周年中国馆配行业领军人物”称号；2019

年 12 月，公司创新服务模式，自主研发的专业服务于图书馆、学校教材管理部门和任课教师并适用于广大师生和社会读者的“中教云智能选采机”正式投入使用。

为顺应教材和馆配市场的发展需要，公司创新服务模式，在中教图书网上线了产品新、规模大、品种全的专业服务于图书馆和读者的荐购选采服务平台和专业服务于图书馆采编人员的馆配数据采集服务平台以及专业服务于学校和任课教师的教材巡展网上行平台。这三个服务平台旨在常态化地为客户和出版社免费提供互动服务，着力打造科学化、现代化的图书和教材选采新模式。随着这三个服务平台的逐渐完善，公司开始常态化地举办中教网上馆配会和教材巡展网上行，在业内首创了馆配服务和教材服务网络化的先河。目前，教材巡展网上行已经为山东、浙江、江苏、江西、广东等 23 个省的近 800 所高校的教师提供服务；网上馆配会作为全国馆配区域联盟统一的行业服务平台，在常态化地举办的同时，还循环推出各个出版社的网上专场，并定期举办全国馆配区域联盟线上线下同步选采会，在全国已有 2500 多家高校和公共图书馆以及 3900 多家中小学图书馆、资料室在使用网上馆配会平台。同时，为配合网上馆配会的举办，公司与部分图书馆共同开展了主题为“您的眼光，我的选择”、“您选书，我买单”的图书馆读者线上线下荐购活动。另外，为了适应不同的选采习惯和需要，公司常态化地在中教图书配送中心开展图书现场选采活动，产品以新书为主，采取适时滚动更新，使图书馆的选采工作有效实现线上线下的同步互动，开启了馆配服务线上线下纸电同步选采的 3.0 时代。



山东省委书记刘家义、省长龚正陪同新闻出版署原署长柳斌杰同志
参观指导中教智慧操场、中教云及中教网上馆配会和教材巡展网上行等系列产品



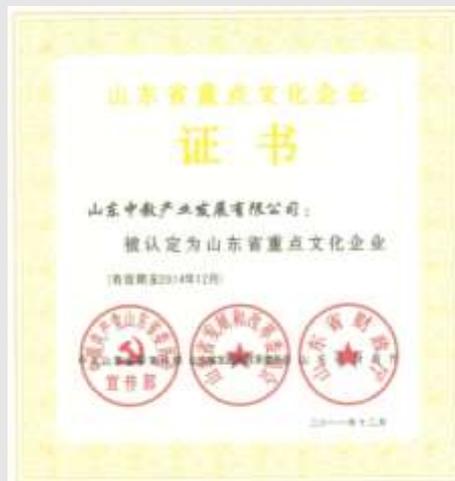
公司荣获改革开放 40 年民营书业四十强企业



公司董事长魏立文荣获 2006-2015 中国馆配行业最具影响力人物



公司董事长魏立文荣获改革开放 40 年中国馆配行业领军人物



公司荣获山东省重点文化企业



公司荣获山东省新闻出版奖优秀集体奖

进入 2020 年，受新冠疫情影响，历年的线下馆配会和教材巡展无法正常举办。在中国书刊发行业协会指导下，公司联合八大社、科技社联盟、大学社联盟在线上举办了 2020 和 2021 年度的“全国网上馆配会”和“全国教材巡展网上行”活动，实现了疫情防控和便捷选采的完美契合，彰显了公司为打赢疫情防控战，勇担一份责，共尽一份力的情怀，努力为“后疫情时期”馆配服务和教材建设提供创新服务。2021 年 1 月，公司凭借疫情期间的出色表现荣获“抗击疫情.复工复产先进单位”称号，在中国书刊发行业协会和中国编辑协会主办的“十三五”民营书业推荐活动中被评为“十三五”民营书业新技术影响力企业。2021 年 3 月，公司荣获“2020 民营书业年度最佳渠道商”和“2020 年度影响力馆配企业”，公司董事长魏立文荣获“2020 年度中国馆配行业最具影响力人物”称号。2021 年 8 月，公司入选山东省 2021 科技型中小企业名单。2021 年 12 月，公司荣获“2021 年度民营书业全民阅读推广单位”称号。



公司荣获“抗击疫情 复工复产先进单位”称号

公司荣获“十三五”民营书业新技术影响力企业



公司荣获 2020 年度影响力馆配企业

董事长魏立文荣获 2020 年度中国馆配行业最具影响力人物



公司荣获 2021 全国优秀馆配商

网上馆配会

网上馆配会 (<http://www.wsgph.com/>) 服务平台致力于成为馆配行业的共享服务平台, 面向所有的大中小学图书馆、资料室及公共图书馆和有图书采购需求或推荐阅读需求的单位免费开放, 注册会员即可常态化使用。网上馆配会包含专业服务于图书馆和读者的荐购选采服务平台和专业服务于图书馆采编人员的馆配数据采集服务平台两部分; 图书馆荐购选采服务平台是以文字、图片和视频为展现形式, 既可为图书馆采编人员提供选采服务, 又可为图书馆读者提供荐购服务; 馆配数据采集服务平台是以 Marc 数据为展现形式, 是图书馆的采编人员的专属服务平台。

图书选采工作直接影响着图书馆(资料室)整体藏书的质量, 也直接关系到图书馆为读者提供高质量的图书信息服务的能力。而图书馆的采编人员由于自身所学专业等原因, 仅凭个人判断很难准确满足读者的品种需求。随着互联网信息服务的高速发展, 馆配会的网络化做为馆配市场的创新模式已成为市场所需、人心所向。首先, 网上馆配会具有成本低、品种全、产品新、人数不限、时间灵活、常态选书的优势。其次, 网上馆配会解决了图书馆和出版社一直困扰的出版信息不畅通以及适合馆配的最新、热点、重点图书不能第一时间知会图书馆和读者的问题, 可以极大的提高图书馆的读者对于选书的参与度, 使图书馆的品种采购更加需求化、精准化、终端化、专业化, 有效提高馆藏借阅率。

为更好地为图书馆及读者提供优质、便捷的服务, 国内 13 个省的 14 家馆配服务单位发起成立了全国馆配区域联盟, 并创新服务模式, 在中教网上馆配会 (www.wsgph.com) 的基础上共同推出了馆配行业的网络服务平台——全国馆配区域联盟网上馆配会服务平台, 作为数据传输和馆配服务的共同对外服务平台, 旨在免费提供图书馆、读者和出版社之间的选采互动服务, 开启了馆配服务纸质书线上线下同步选采的 2.0 时代。进入 2018 年下半年, 随着国内重量级的内容提供商科学出版社、电子工业出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、化学工业出版社、机械工业出版社等重点出版社电子资源开始进入馆配市场, 加速推动了馆配服务模式的发展变化, 即在纸质书线上线下同步选采服务的基础上, 馆配服务将向着纸质书选采、电子书选采和纸电同步选采的复合选采服务模式转变。2019 年 2 月, 在做好纸质书线上线下同步选采服务和电子书选采服务的同时, 公司发挥技术和资源优势, 在网上馆配会平台上线了纸电同步选采服务专区, 开启了馆配服务线上线下纸电同步选采的 3.0 时代。

经过四年多的运行, 网上馆配会已开始常态化 7*24 地举办。截至 2022 年 2 月, 平台拥有国内 500 多家出版单位的最新可供图书书目和采访数据, 已与科学出版社、电子工业出版

社、北京大学出版社、清华大学出版社、人民邮电出版社、机械工业出版社、化学工业出版社、中国人民大学出版社、北京理工大学出版社等全国 79 家重点出版社实现了可供书目的 EDI 对接，与 492 家出版社实现了可供书目的模版对接，实现了出版社可供书目数据与网上馆配会服务平台书目数据的同步，对馆配服务到书率的提高起到了有效保障，使网上馆配会服务平台与出版社之间可供书目的数据同步时间从原来的 30 天缩短为 EDI 对接的出版社适时同步，模版对接的出版社 15 天同步。即节省了大量的人力成本，也提高了馆配服务的质量。目前，全国已有 2500 多家高校和公共图书馆以及 3900 多家中小学图书馆、资料室在使用平台，得到了用户的广泛好评。网上馆配会的平台功能和使用说明如下：



公司董事长魏立文荣获改革开放 40 周年中国馆配行业领军人物



荐购选采服务平台功能架构简介

网上馆配会荐购选采服务平台是网上馆配会的核心平台，服务对象为图书馆及其读者，既可为图书馆采编人员提供单本选采、批量选采、采集器单品选采等多种方式的选采服务以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载等服务功能，又可为图书馆读者提供荐购服务。平台是以文字、图片和视频为展现形式，旨在免费提供图书馆、读者、出版社之间的选书互动服务，着力打造科学化、现代化的图书选采新模式。该服务平台的图书产品按出版社和中图分类法分类，可以常态化的向读者提供国内 400 多家出版社的图书产品信息，并可按专业、书名、作者、出版社和中图分类法进行产品搜索、选择。同时，平台还设立了行业动态、专家讲堂、图书馆巡礼等信息服务专区以及出版商书目、拟出版书目、基教幼教目录、数字资源目录、新书资讯、书单推荐、荐购排行榜、出版社直播间、出版社推荐专区、重点出版社专区、地方版专区、专业社专区、党政党建读物专区、大码洋经典文献专区、电子书荐购选采专区、纸电同步荐购选采专区等特色产品服务频道，具备专家推荐功能；平台在实现读者和采编人员纸质书荐购/选采、电子书荐购/选采和纸电同步荐购/选采服务模式的同时，支持读者和采编人员单本荐购/选采、采编人员批量选采和采集器单品选采、荐购/选采品种在线适时馆藏查重、采编人员荐购/选采订单处理以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载、外部订单管理等服务功能，图书馆采编人员可随时登陆网站后台下载读者和采编人员为本馆荐购/选采的书目并生成订单，同时可将读者荐购书单的处理结果实时反馈读者。



互联网+应用创新服务奖



济南市服务名牌

荐购选采服务平台功能架构见下图

荐购选采服务平台图书馆采编人员使用说明

网上馆配会荐购选采服务平台采用会员模式，注册会员即可常态化免费使用。会员注册成功后，图书馆可告知读者可以通过会员帐号（公用用户名和密码）登陆平台荐购图书（如果贵馆网站上的读者荐购已与本平台链接，可告知读者直接登陆贵馆网站上的“读者荐购”即可进入荐购选采服务平台荐购图书，无需再通过会员帐号登陆）。

会员账号权限：读者单本荐购图书以及查询图书馆的反馈情况。不限荐购次数，无需重复填写荐购人信息。

图书馆采编人员通过会员帐号（公用用户名和密码）登陆平台后，输入图书馆采编专属的管理密码即可完成管理权限登陆。登陆管理权限后即可在平台选采图书及下载、处理选采的图书或在平台下载、反馈读者荐购的图书。**登陆流程如下：输入会员账号和密码登录-->点击页面顶端“会员中心”-->左侧“管理中心”-->“管理权限登陆”。**

管理密码权限：修改基本资料、采编人员单本或批量选采图书及下载、处理选采的图书或在平台下载、反馈读者荐购的图书（包含纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购）、邮寄&现取订单处理以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载等服务功能。

特别提示：图书馆采编人员登陆管理权限也可通过直接点击“图书馆员批量选采快捷通道”（在使用快捷通道前，请首先在“图书馆单位会员注册”完成注册，也可在“图书馆员批量选采快捷通道”内完成注册），输入会员账号和管理密码（如果贵馆网站上的读者荐购已与本平台链接，且是从贵馆网站的读者荐购进入的本平台，只需输入管理密码即可）进入采编人员管理模式。快捷通道见下图：

一. 注册篇

图书馆（包括资料室以及有图书采购需求或推荐阅读需求的单位，以下简称图书馆）拟使用网上馆配会荐购选采服务平台时，请详细填写会员注册信息，待核实会员资料后，免费开通会员账号权限和管理密码权限。也可致电 400-0531-123 联系平台工作人员协助注册。

荐购选采服务平台地址：<http://www.wsgph.com>

打开荐购选采服务平台首页，点击图书馆单位会员注册，填写单位基本信息并提交，即可成为网上馆配会荐购选采服务平台会员。点击位置见下图：



点击进入后如下图：

当前位置：网站首页 > 会员中心 > 会员注册

本平台致力于成为馆配行业的共享服务平台，面向所有的大中小学图书馆、资料室及公共图书馆和有图书采购需求或推荐阅读需求的单位开放，注册会员即可常态化免费使用。如您需要使用本平台，请详细填写注册信息，谢谢！

请各位读者不要以个人名义注册，如果需要给图书馆荐购图书，可直接使用图书馆公用账号登录，谢谢！

登录账号：	<input type="text"/>	*	字母、数字或下划线
登录密码：	<input type="password"/>	*	6-12位,字母或数字
重复登录密码：	<input type="password"/>	*	
管理密码：	<input type="password"/>	*	用于荐购书目下载以及荐购书目处理结果反馈等。
重复管理密码：	<input type="password"/>	*	
联系人姓名：	<input type="text"/>	*	请填写联系人信息。
联系人职务：	职务 <input type="text"/>	*	请从左侧选择您的职务或者自定义
性别：	<input checked="" type="radio"/> 先生 <input type="radio"/> 女士	*	
密码保护问题：	---请选择密码保护问题---	*	选择密码保护问题
密码保护答案：	<input type="text"/>	*	找回密码时使用。
单位名称：	<input type="text"/>	*	请正确填写单位名称
所在地区：	请选择所在地区	*	
详细地址：	<input type="text"/>		
邮政编码：	<input type="text"/>		
联系电话：	<input type="text"/>	*	请留下联系信息，方便我们跟踪后续服务。
联系传真：	<input type="text"/>		
手机号码：	<input type="text"/>		
电子邮箱：	<input type="text"/>		
单位网址：	<input type="text"/>		
验证码：	<input type="text"/>		1613

特别提示：请填写详细的单位信息，以便于我们向您提供更优质的服务。

信息填写完整以后，点击“立即注册单位会员”，即可完成单位会员注册，并实现读者

荐购功能和图书馆采编人员的选采功能及图书馆采编人员的管理功能。

二. 登陆篇

网上馆配会荐购选采服务平台有**会员账号（公用用户名和密码）和管理密码**两个登陆权限。图书馆可以把会员账号（公用用户名和密码）公示给读者荐购图书使用。管理密码为图书馆采编人员专用，用于管理权限的登陆。

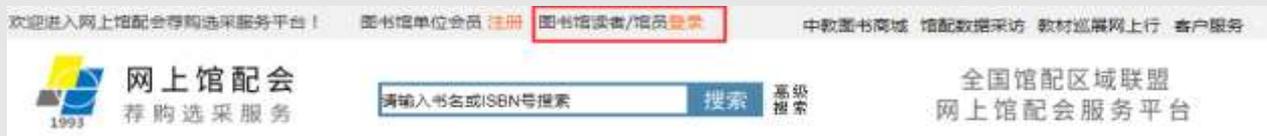
会员账号权限：读者单本荐购图书以及查询荐购图书被图书馆的反馈情况。不限荐购次数，无需重复填写荐购人信息。

管理密码权限：修改基本资料、采编人员单本或批量选采图书及下载、处理选采的图书或在平台下载、反馈读者荐购的图书（包含纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购）、邮寄&现取订单处理以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载等服务功能。

1. 会员帐号登陆(读者荐购图书使用)

会员帐号（公用用户名和密码）登陆方式有以下两种

①如果图书馆网站与网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选采服务”平台未实现链接，需按照图书馆注册的会员帐号（公用用户名和密码）登陆，点击位置见下图：



点击“登陆”后见下图：



输入会员帐号（公用用户名和密码）进入读者荐购模式，完成会员权限登陆，读者可以单本荐购图书。见下图（以山东建筑大学图书馆为例）：



②如果图书馆网站与网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选采服务”平台已经链接开通荐购服务功能，图书馆采编人员可直接通过点击图书馆网站上的“读者荐购”进入“网上馆配会荐购选采服务”平台。用此种方法登陆无需输入会员帐号，能够直接进入读者荐购模式，完成会员权限登陆，读者可以单本荐购图书并实现馆藏的实时在线查重。见下图（以山东建筑大学图书馆为例）：



2. 图书馆采编人员管理权限登陆（采编人员选采图书及管理荐购和选采的书目专用）
管理权限登陆有以下两种具体方式：

第一种 登陆会员帐号后，点击会员中心。如下图：



点击左侧“管理中心”导航栏下方的“管理权限登陆”，页面跳转如下图提示：



输入图书馆采编人员的管理密码即可进入采编选采模式，完成管理权限登陆。如下图：



第二种 通过“图书馆员批量选采快捷通道”登陆管理权限

图书馆采编人员登陆管理权限也可通过直接点击“图书馆员批量选采快捷通道”（在使用快捷通道前，请首先在“图书馆单位会员注册”完成注册，也可在“图书馆员批量选采快捷通道”内完成注册），输入会员账号和管理密码（如果贵馆网站上的读者荐购已与本平台链接，且是从贵馆网站的读者荐购进入的本平台，只需输入管理密码即可）进入采编人员管理权限。快捷通道见下图：



三. 选采篇

图书馆采编人员使用网上馆配会荐购选采服务平台时，有单本选采、批量选采和采集器单品选采三种选采方式以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载等服务功能。登陆管理权限（网页顶端显示“采编选采模式”。见下图）即可使用单本选采方式和批量选采方式选采图书，也可使用出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载等服务功能。采集器单品选采方式是图书馆采编人员在平台选采图书时唯一不用注册会员的方式，是图书馆采编人员的专用选采方式。



1. 单本选采方式

采编人员使用单本选采方式时，需要登陆管理权限，网页顶端显示“采编选采模式”。在登陆管理权限后即可通过六大目录分类模式、六大特色服务频道及六大拓展服务专区搜索、选采图书（产品搜索方法与读者荐购一样，但采编选采必须登陆管理权限。具体使用方法详见下面“荐购选采服务平台读者荐购使用说明”部分）。本方式只允许采编人员单本提交选采，不限选采次数，无须重复填写选采人等信息。为方便区分采编选采与读者荐购的书目，采编选采书目的选采类型默认为“采编选采”（如下图）

题名	ISBN	出版社	作者	出版日期	定价	选采类型	荐购时间
当代历史哲学和史学理论:人物、派别、焦点	9787520152525	社会科学文献出版社	王晴佳, 张旭鹏著	2020/4/1	198.00	采编选采纸质书	2020-05-04
中国民营企业社会责任报告. 2019	9787520159814	社会科学文献出版社	高云龙, 徐乐江主编	2020/4/1	128.00	采编选采纸质书	2020-05-04
中国影视产业发展报告. 2019	9787520160018	社会科学文献出版社	司智主编	2020/4/1	138.00	采编选采纸质书	2020-05-04
隋唐佛教文化史论	9787520160070	社会科学文献出版社	介永强著	2020/4/1	118.00	采编选采纸质书	2020-05-04

2. 批量选采方式（含图书馆员批量选采快捷通道登陆选采方式）

采编人员使用批量选采方式时，需要登陆管理权限，网页顶端显示“采编选采模式”。批量选采是图书馆采编人员的专用图书选采方式，适用于采编人员大量选采图书，可以实现选采图书与馆藏的适时在线查重。管理权限登陆后，采编人员可通过中图法分类批量选采、出版社批量选采、出版商批量选采、书单推荐批量选采、视频直播书单批量选采、荐购排行榜批量选采六种模式查找相关书目进行多品种批量提交，在批量提交时无须重复填写选采人等信息。为方便区分采编选采与读者荐购的书目，采编选采书目的选采类型默认为“采编选采”（如上图）

特别推荐

图书馆采编人员通过“图书馆员批量选采快捷通道”登陆选采方式

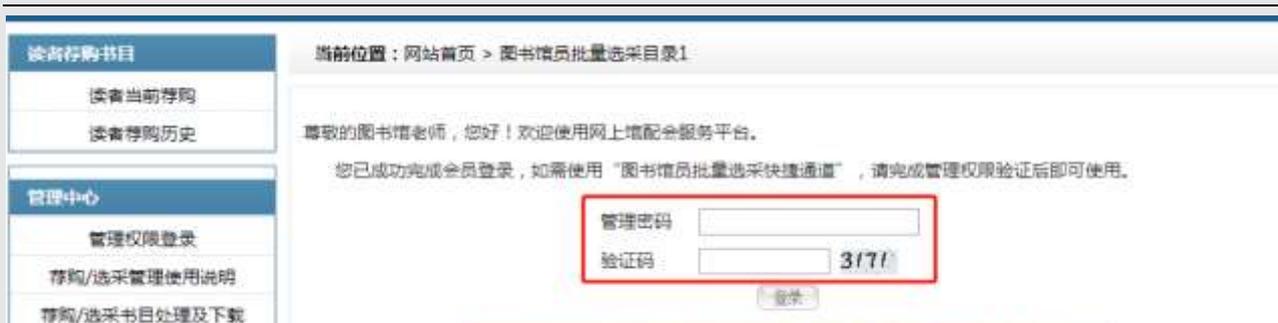
为了便于图书馆采编人员快捷选采图书并处理荐购/选采的书单，采编人员可直接点击“图书馆员批量选采快捷通道”。在使用快捷通道前，请首先在“图书馆单位会员注册”完成注册（也可在“图书馆员批量选采快捷通道”内完成注册），输入会员帐号（公用用户名和密码）和管理密码（如果贵馆网站上的读者荐购已与本平台实施链接，且是从贵馆网站的读者荐购进入的本平台，只需输入管理密码）即可使用。见下图：



点击“图书馆员批量选采快捷通道”。见下图：



输入会员帐号（公用用户名和密码），点击进入管理权限登陆页面（如果贵馆网站上的“读者荐购”已与本平台实施链接，且是从贵馆网站的“读者荐购”进入的本平台，点击“图书馆员批量选采快捷通道”直接进入管理权限登陆页面）。见下图：



输入管理密码，点击登陆即可实施批量选采。见下图：



批量选采分为六种模式，即中图法分类书目批量选采、出版社书目批量选采、出版商书目批量选采、书单推荐书目批量选采、视频直播书单批量选采、荐购排行榜书目批量选采。批量选采必须在登陆管理权限（网页顶端显示“采编选采模式”）后，在需选采的书目前面打钩，最后点击页面下方的批量选采按钮提交即可。批量选采时已经选采过的图书，在书名前会有“【已荐购】”的标识，避免重复选采。

(1) 中图法分类书目批量选采

进入会员中心，点击左侧“纸质书批量选采”导航栏下方的“书目批量选采（中图分类法）”进入中图法分类选择页面，根据中图法分类细分查找，在书目前打钩后，点击批量选采按钮提交即可。如下图：

The screenshot shows the 'Batch Selection of Books by Classification' interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: '读者荐购书目', '管理中心', '纸质书批量选采', '采访数据批量下载', '邮寄及现取订单处理', and '外部订单管理'. Under '纸质书批量选采', '书目批量选采(中图分类法)' is highlighted with a red box. The main content area shows a list of books with checkboxes and a '批量选采提交' button at the bottom, also highlighted with a red box. The list includes books like '【已荐购】考博英语名校真题精解及全真预测试卷' and '4周攻克考博英语听力、词汇、完形、改错周计划'.

(2) 出版社书目批量选采

进入会员中心，点击左侧“纸质书批量选采”导航栏下方的“书目批量选采（出版社）”进入出版社选择页面，选择需要批量选采的出版社（可以通过出版社拼音首字母查找快速定位），点击进入。如下图：



进入批量选采页面后，还可以再根据中图法分类细分查找，同样在书目前打钩后，点击批量选采按钮提交即可。如下图：



(3) 出版商书目批量选采

进入会员中心，点击左侧“纸质书批量选采”导航栏下方的“书目批量选采（出版商）”进入“网上馆配会出版商/馆配中盘可供书目”页面。本页面内为网上馆配会平台合作出版

商/馆配中盘的现货品种。在这个模式下所有库位编号内的品类，都是按中图法分类，按出版时间排序，点击库位目录编号进入对应库位进行批量选采。如下图：



点击库位编号如下图：



(4) 书单推荐书目批量选采

先通过首页“书单推荐”栏目，点击书单列表选择感兴趣的书单进入书单推荐明细。

如下图:

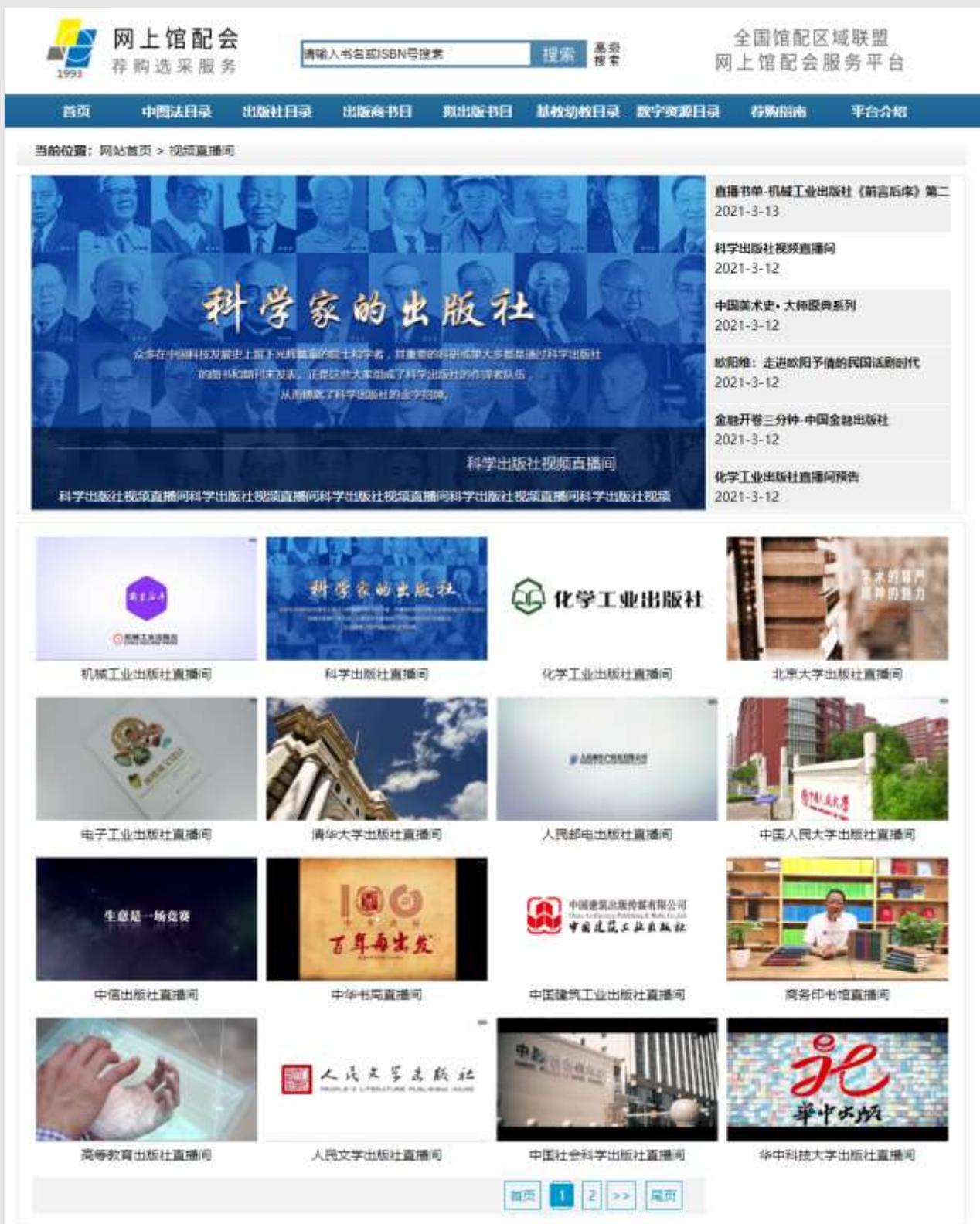


根据需要在书名前打钩，然后点击书单最下面的批量选采按钮，批量选采当前页书目。也可以直接点击下面的全选按钮，全部选择当前页书目，进行批量选采。如下图:



(5) 视频直播书单批量选采

先通过首页“出版社直播间”栏目点击进入，如下图：



点击进入出版社直播间，在下图红框寻找感兴趣的视频直播（以科学出版社为例）：

关于我们

- 平台介绍
- 读者荐购指南
- 图书馆使用指南
- 联系我们

书单推荐

- 海洋机器人科学与技术丛书—
- 中国言实出版社文学新书推荐
- 机械工业出版社开工推荐书单
- 热门推理小说书单推荐
- 电子工业出版社重点图书推荐
- 中国建筑工业出版社2月精品图
- 中信出版社1月书单推荐
- 2021年必读的投资理财书单—

请输入书名搜索

搜索

新书推荐

- 日地空间物理学(上下册)
- 秦岭造山带铝矿床成矿规律
- 甲骨文丛书：鹿贝
- 海右名儒——山东建筑大学建
- 中国传统民俗纲要
- 龙猫
- 民族国家间的和平与战争
- HRD:给世界500强做人力资源管

当前位置：网站首页 > 视频直播可 > 科学出版社直播可

科学出版社

点击进入出版社书目选采专区



本视频书单选采入口

科学出版社由中国科学院编译局与1930年创建的龙门联合书局于1954年8月合并成立;2007年4月改制改企为科学出版社有限责任公司;2011年完成股份制改造,整体变更设立为中国科技出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)。2017年1月18日,公司在上海证券交易所主板挂牌上市(股票简称:中国科传,股票代码:601858),成为中央出版集团上市第一股。

60多年来,众多在中国科技发展史上留下光辉篇章的院士和学者,其重要的科研成果大多都是通过科学出版社的图书和期刊来发表的。华罗庚、钱学森、陈景润、屠呦呦、袁隆平……正是这些大家组成了科学出版社的作译者队伍,从而铸就了“科学家的出版社”这一出版品牌。60多年来,科学出版社作为新中国科技出版的“国家队”,与新中国科技事业一路同行,见证和记录了新中国科技发展的历程与成就。

视频直播书单列表

- 直播书单-科学出版社《协和急诊疑难病例解析》(2021/3/13)
- 直播书单-科学出版社《天然药物化学史话》9787030616111 (2021/3/1)
- 直播书单-科学出版社《同理心与健全人格》(2021/2/23)
- 直播书单-科学出版社《医药高等数学》(2021/2/19)
- 直播书单-科学出版社《秦巴山脉绿色循环发展战略研究》(2021/2/16)
- 直播书单-科学出版社《心灵之友:中学生心理健康DIY》(2021/2/13)
- 直播书单-科学出版社《数字营销类系列丛书》(2021/2/1)
- 直播书单-科学出版社《科学的故事系列丛书》(2021/1/8)

选择任一期“直播书单”或“本视频书单选采入口”,点击进入视频直播/录播书单页

面，图书馆老师可观看视频并对直播/录播书单进行单本和批量选采，直播过程中有红包互动等各种衍生活动。如下图（以科学出版社为例）：

寻找暗物质：打开认识宇宙的另一扇门
中国科学院国家空间科学中心，中国科学院紫金山天文台，新华社对外部中国特稿社编
当你在仰望繁星闪烁的夜空时，你是否知道，浩瀚宇宙中95%以上都是人类还没有弄清楚暗物质和暗能量，普通物质仅占不到5%。如果把21世纪现代物理学和天文学比作“晴朗天空”，暗物质和暗能量则被看成“两朵乌云”，两者都无法用现有理论充分解释。那么，暗物质究竟是一种怎样的神奇存在？为什么要寻找暗物质？暗物质有哪些探测方法？暗物质粒子探测卫星是通过什么方式寻找宇宙中失踪物质的踪迹？
寻找暗物质 张磊 科学出版社
定价：¥38 ISBN：9787030490407

图解时间
李孝辉著 / 2015-7-1 / 科学出版社
能看到时间吗？几乎每一个人都认为，时间是看不到的。《图解时间》撰写的目标是将时间的各个方面图形化展现在人们面前，书中用形象的图片、简洁的语言，将不同人对时间的理解、时间的产生、传递、应用等图形化的显示出来，让读者“看”到真实的时间，理解抽象、复杂的时间。
定价：¥48 ISBN：9787030449467

全选

上一条：直播书单-机械工业出版社《机械设计缩编版》 下一条：直播书单-科学出版社《数字营销类系列丛书》

（6）荐购排行榜书目批量选采

先通过首页“荐购排行榜”栏目，点击进入荐购排行榜榜单列表，如下图：

荐购排行榜

综合 艺术 财经 社科 少儿 生活 计算机

- 4月第一周艺术类读者荐购排行榜
- 3月第四周艺术类读者荐购排行榜
- 3月第三周艺术类读者荐购排行榜
- 3月第二周艺术类读者荐购排行榜
- 3月第一周艺术类读者荐购排行榜
- 2月第四周文学艺术类读者荐购排...
- 2月第二、三周文学艺术类读者荐...
- 2月第一周文学艺术类读者荐购排...
- 1月第四周文学艺术类读者荐购排...
- 1月第三周文学艺术类读者荐购排...

选择任一期榜单，点击进入榜单内书单列表进行批量选采。具体方式参见“④书单推荐书目批量选采”。

3. 采集器单品选采方式

本选采方式是图书馆采编人员在荐购选采服务平台选采图书时唯一不用注册会员的方式，是图书馆采编人员的专用选采方式。图书馆采编人员在图书产品页用采集器扫码即可完成馆藏查重和单品种选采。如下图：



4. 采访数据批量下载方式

“采访数据批量下载”是图书馆采编人员批量下载采访数据的专用通道。“采访数据批量下载”包含出版社可供书目数据批量下载（Excel）和出版商可供书目批量下载（Excel）以及出版社（商）采访数据批量下载（ISO 格式）三个服务模块。

（1）出版社可供书目批量下载（Excel 格式）

采编人员使用本下载方式时，需要登陆管理权限，网页顶端显示“采编选采模式”。使用方式如下：

点击“出版社可供数据批量下载（Excel 格式）”详见下图：



从上图两个红框处均可点击进入，图书馆采编人员可以按照出版时间、出版社、中图分类法任意组合下载。详见下图：



出版时间中年份为必选项，月份可选。

为方便查找出版社，出版社先按照出版社所在地省份分类。

当选择全部出版社时，中图法分类必须至少选择一个大项。

当选择单一出版社时，中图法分类为可选项，可以下载当前选择出版社指定年份的全部数据。

(2) 出版商可供书目批量下载 (Excel)

“网上馆配会出版商/馆配中盘可供书目”中全部为网上馆配会平台合作出版商/馆配中盘的现货品种。采编人员使用本下载方式时，需要登陆管理权限，网页顶端显示“采编选采模式”。图书馆采编人员点击库位编号可以直接下载。如下图：



(3) 出版社 (商) 采访数据批量下载 (ISO 格式)

点击页面最下方红框处“采访数据下载(ISO 格式)”，会跳转到“网上馆配会数据采集

服务”平台，可下载出版社可供采访数据（MARC 格式）。具体使用请参见：网上馆配会数据采访服务平台 二. 采访数据下载（ISO 格式）。（网上馆配会数据采访服务平台采用会员制，注册后需经审核通过后方可使用下载功能）。



四. 管理篇

图书馆采编人员使用管理功能，需要在使用会员帐号（公用用户名和密码）登陆平台后进入“会员中心”（如果贵馆网站上的“读者荐购”已与本平台实施链接，可通过点击图书馆网站上的“读者荐购”登陆“网上馆配会荐购选采服务”平台，进入“会员中心”），点击“管理权限登陆”，输入“管理密码”，进入采编选采模式，完成管理权限登陆。如下图：



管理密码权限：修改基本资料、采编人员单本或批量选采图书及下载、处理选采的图书或在平台下载、反馈读者荐购的图书（包含纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购）、邮寄&现取订单处理以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载等服务功能。具体使用方式请参见下文详解：

1. 管理中心

(1) 管理权限登陆

管理权限登陆有两种具体方式：

第一种 登陆会员帐号后，点击会员中心。如下图：



点击左侧“管理中心”导航栏下方的“管理权限登陆”，页面跳转如下图提示：



输入图书馆采编人员的管理密码即可进入采编选采模式，完成管理权限登陆。如下图：



第二种 通过“图书馆员批量选采快捷通道”登陆管理权限

图书馆采编人员登陆管理权限也可通过直接点击“图书馆员批量选采快捷通道”登录。在使用快捷通道前，请首先在“图书馆单位会员注册”完成注册（也可在“图书馆员批量选采快捷通道”内完成注册），输入会员帐号（公用用户名和密码）和管理密码（如果贵馆网站上的读者荐购已与本平台实施链接，且是从贵馆网站的读者荐购进入的本平台，只需输入管理密码）即可完成管理权限登陆。见下图：



点击“图书馆员批量选采快捷通道”。见下图：



输入会员帐号（公用用户名和密码），点击进入管理权限登陆页面（如果贵馆网站上的“读者荐购”已与本平台实施链接，且是从贵馆网站的“读者荐购”进入的本平台，点击“图书馆员批量选采快捷通道”直接进入管理权限登陆页面）。见下图：



输入管理密码，点击登陆即可完成管理权限登陆。

（2）修改基本资料

登陆管理权限后，见下图红框中“修改资料”。



点击红框中“修改资料”，页面跳转如下图提示：

读者荐购书目

读者当前荐购

读者荐购历史

管理中心

管理权限登录

荐购/选采管理使用说明

荐购/选采书目处理及下载

纸质书批量选采

书目批量选采(中图分类法)

书目批量选采(出版社)

书目批量选采(出版商)

书目批量选采(书单推荐)

书目批量选采(荐购排行榜)

采访数据批量下载

出版社可供数据批量下载(Excel)

出版商可供数据批量下载(Excel)

邮寄发现订单处理

邮寄荐购订单

当前位置：网站首页 > 会员中心 > 我的资料

登陆帐号： book1993

登陆次数： 2711

最后登陆： 2020/5/4 2:43:31

单位名称： 山东建筑大学图书馆

详细地址：

邮政编码：

联系电话：

联系传真：

电子邮箱：

单位网址：

*****以下资料作为平台回访使用，不对外公开。*****

联系人姓名：

联系人职务：

性别： 先生 女士

手机号码：

密码保护问题： 我最喜爱的食物？

密码保护答案：

更新资料

填写需要修改的内容，点击“更新资料”即可完成内容修改。基本资料中的联系人信息仅用于平台回访使用，不对荐购读者公开。

(3) 修改管理密码

登陆管理权限后，点击左侧“管理中心”导航栏下方的“管理权限登陆”，页面跳转如下图所示提示，点击红框中“修改管理密码”即可完成修改。

读者荐购书目

读者当前荐购

读者荐购历史

管理中心

管理权限登录

荐购/选采管理使用说明

荐购/选采书目处理及下载

当前位置：网站首页 > > 管理权限登录

尊敬的图书馆老馆好：您已经登录管理权限。 [点击修改管理密码](#)

(4) 荐购/选采管理使用说明

登陆管理权限后，点击左侧“管理中心”导航栏下方的“荐购/选采管理使用说明”，可查看详细平台使用说明。

2. 荐购/选采书目处理及下载

登陆管理权限后，点击左侧“管理中心”导航栏下方的“荐购/选采书目处理及下载”，即可进入读者荐购书目和采编人员选采书目的处理及下载等功能页面。详见下图

读者荐购书目
读者当前荐购
读者荐购历史
管理中心
管理权限登录
荐购/选采管理使用说明
荐购/选采书目处理及下载
纸质书批量选采
书目批量选采(中图分类法)
书目批量选采(出版社)
书目批量选采(出版商)
书目批量选采(书单推荐)
书目批量选采(荐购排行榜)
采访数据批量下载
出版社可供数据批量下载(Excel)
出版商可供数据批量下载(Excel)
邮寄及现取订单处理
邮寄荐购订单处理
现取荐购订单处理
邮寄/现取订单下载
外部订单管理
外部订单上传
历史订单下载

当前位置：网站首页 >> 荐购/选采书目处理及下载

读者荐购模式书目处理及下载

- 1、读者荐购模式面向读者开放，读者在此模式下可向图书馆荐购图书（只能单本荐购），读者荐购成功的图书在反馈前可通过左侧菜单“读者当前荐购”浏览、查询，采编人员可在下方“读者当前荐购书目下载（纸质书/电子书）”下载详细书目信息。
- 2、采编老师可在读者荐购反馈管理中，通过“自定义反馈/批量反馈”对读者荐购的图书进行反馈；已经被“反馈”过的图书，将不在“读者当前荐购”中展示，可在“读者荐购历史”中查询。
- 3、已经反馈过的书目，在“读者当前荐购书目下载”将不能下载，请在读者荐购反馈前下载读者荐购书目。如需下载已经反馈过的读者荐购书目，请到“读者荐购历史书目下载”，提供最近一周、最近一月、最近三月的历史数据下载。

读者当前荐购书目下载（纸质书）：[点击下载](#)

读者当前荐购书目下载（电子书）：[点击下载](#)

读者荐购反馈管理（纸电）：[自定义反馈](#) [批量反馈](#)

读者荐购历史书目下载（纸质书）：[最近一周](#) [最近一月](#) [最近三月](#)

读者荐购历史书目下载（电子书）：[最近一周](#) [最近一月](#) [最近三月](#)

采编选采模式书目处理及下载

- 1、采编选采模式面向图书馆采编老师及资料室和图书采购需求单位的图书管理人员开放（验证管理权限后即可进入采编选采模式），在此模式下，可进行批量选采，也可以单本选采。此模式下选采的图书，不进入“读者当前荐购”，无需进行反馈。推荐采编采用此方式选采图书。
- 2、采编选采模式书目下载分为两种方式（参见下面流程图）：
 - ①不在线生成订单，下载EXCEL书目后线下处理复本。通过“采编选采书目下载(纸质书/电子书)”下载完选采书目后，为避免再次选采后重复下载之前已下载书目，请点击“确认已下载”，可将已经下载的书目设定为已下载状态（标记为已下载的图书，将不被重复下载）。
 - ②线上生成订单，在线填写复本，生成订单后下载带复本的书目。使用在线生成订单，无需通过点击“确认已下载”标记下载状态。



采编选采书目下载（纸质书）：[基本信息下载](#) [详细信息下载](#) [确认已下载](#)

采编选采书目下载（电子书）：[基本信息下载](#) [详细信息下载](#) [确认已下载](#)

在线生成订单：[默认复本设定](#) >> [生成订单](#) >> [订单处理（修改批次/设定复本）](#) >> [订单查看/下载/打印](#)

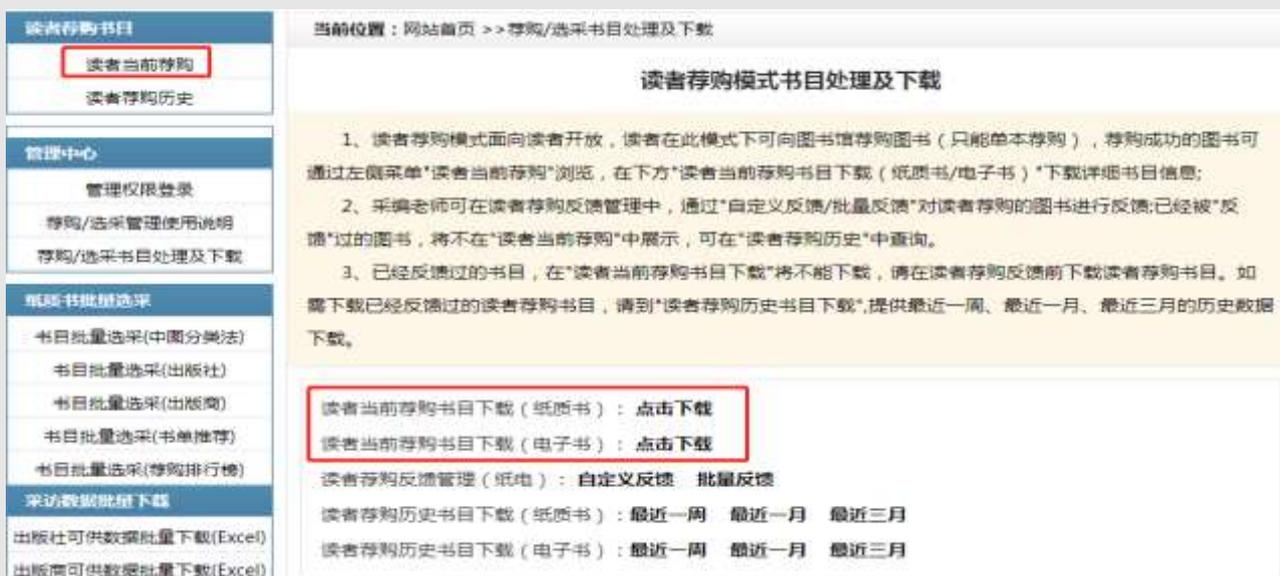
在当前页面中，采编人员即可在平台查看、下载、反馈读者荐购的图书（包含纸质书荐

购、电子书荐购、纸电同步荐购)以及对读者的邮寄&现取订单进行处理,也可对采编人员选采的书目进行处理及下载。

(1) 读者荐购模式书目处理及下载操作说明

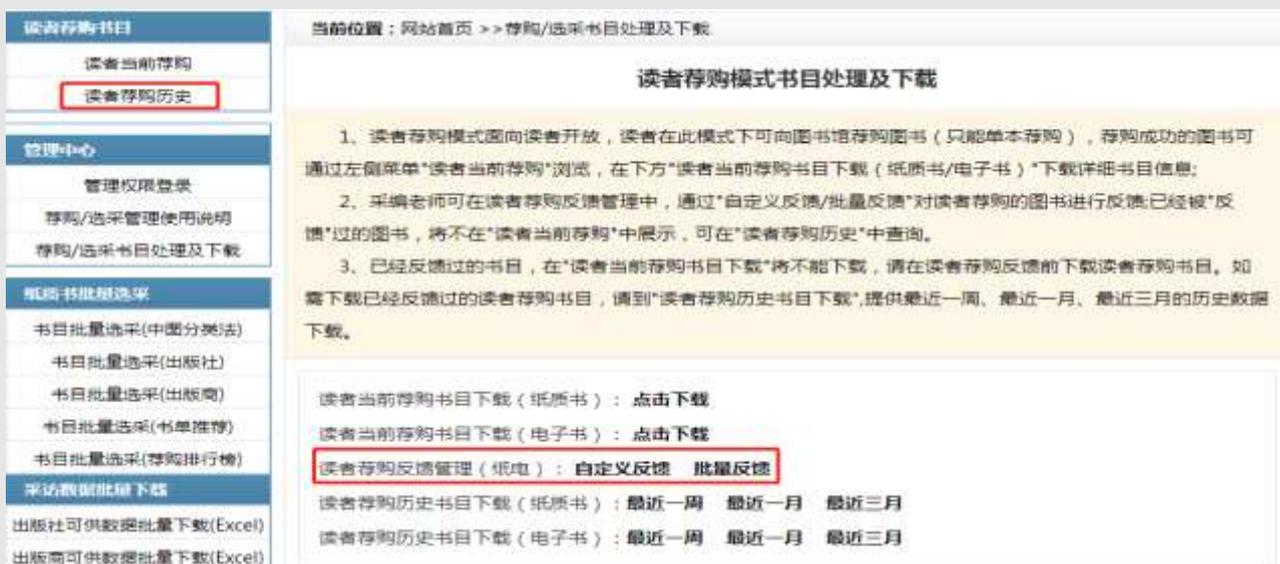
①读者荐购书目反馈前的查询和下载

读者荐购模式面向读者开放,读者在此模式下可向图书馆荐购图书(只能单本荐购),读者荐购成功的图书在反馈前可通过左侧菜单“读者当前荐购”浏览、查询,采编人员可在下方“读者当前荐购书目下载(纸质书/电子书)”下载详细书目信息。如下图



②读者荐购书目的反馈

采编人员可通过下图“读者荐购反馈管理”中的“自定义反馈/批量反馈”对读者荐购的图书进行反馈。



读者荐购反馈管理是为了方便读者看到自己所荐购图书的采购情况,增加图书馆与读者

的互动。读者荐购书目的反馈分为自定义反馈和批量反馈两种模式。

a 自定义反馈模式

点击读者荐购反馈管理（纸电）中的“自定义反馈”（见上图红框），可单本对荐购书目进行信息反馈。平台在反馈信息处理中内置了部分常用信息反馈内容，可以直接下拉选取，也可以自己填写反馈内容，填写完毕点击提交按钮，完成当前荐购书目的信息反馈。信息反馈的处理结果，采编人员可在“读者荐购历史书目下载”中按最近一周、最近一月、最近三月下载采编人员反馈过的历史数据，在左侧导航栏【读者荐购历史】中查看已经反馈的荐购书目和反馈意见（含纸质书和电子书）如下图：

当前位置：网站首页 > 当前荐购图书 > 荐购书目反馈

温馨提示：图书信息反馈之后，可在左侧菜单“读者荐购历史”中查询（“读者当前荐购”栏目中不再显示），请在反馈到“荐购/选采书目处理及下载”页面下载读者当前荐购书目。

荐购题名	出版社	出版日期	荐购人信息	结果处理（可通过下拉菜单快速反馈）
纸 未来教育联盟研究	华东师范大学出版社	2020-1-15	查看	快速反馈 快速反馈 已经订购 书商缺货 无书不印 未引进 已有馆藏 阅览室 已经到馆 自填 快速反馈
纸 教育的突破：上海优质教育的关键词（当代中国教育改革与	中国人民大学出版社	2020-1-1	查看	
纸 教书育人100句（中英对照）	人民出版社	2020-1-1	查看	
纸 Unity 3D/2D移动开发实战教程	机械工业出版社	2020-5-1	查看	快速反馈

b 批量反馈模式

为方便采编人员批量意见反馈，可以通过点击读者荐购反馈管理（纸电）中的“批量反馈”进行批量处理。平台在反馈信息处理中内置了部分常用信息反馈内容，可以直接下拉选取，也可以自己填写反馈内容，填写完毕点击提交按钮，完成当前荐购书目的批量信息反馈。信息反馈的处理结果，采编人员可在“读者荐购历史书目下载”中按最近一周、最近一月、最近三月下载采编人员反馈过的历史数据，在左侧导航栏【读者荐购历史】中查看已经反馈的荐购书目和反馈意见（含纸质书和电子书）如下图：



第一步选中要批量反馈的书目

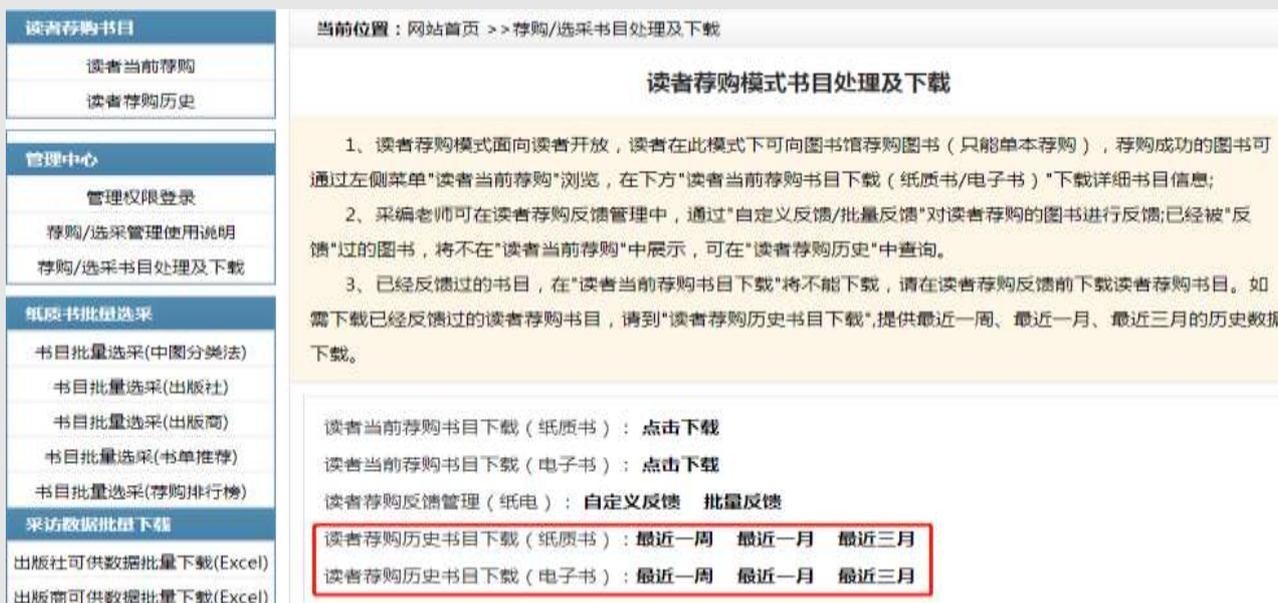
第二步在最下方下拉框中，选中内置的自定义反馈的内容

第三步点击提交，完成批量反馈。

如果不需要保留荐购历史，也可以选择批量反馈选择框最下方的“批量删除”，删除对应的荐购书目。

③读者荐购书目反馈后的查询及下载

采编人员已经反馈过的书目，不在“读者当前荐购”中显示，可在“读者荐购历史”中查询。如需下载已经反馈过的读者荐购书目，请到“读者荐购历史书目下载”中按最近一周、最近一月、最近三月来下载反馈后的历史数据。如下图



为减少采编人员工作量，对已做反馈处理的读者荐购图书，在通过“读者当前荐购书目下载（纸质书/电子书）”功能下载荐购书目时，将不会重复下载，可通过“读者荐购历史书目下载”功能下载。

特别提示：

【读者当前荐购】列表中的书目为读者已荐购但尚未被采编人员反馈过的图书（含电子书），“采编选采模式”下选采的图书不在此显示。

【读者荐购历史】列表中的书目为读者已荐购且已被采编人员反馈过的图书（含电子书）。

(2) 采编选采模式书目处理及下载操作说明

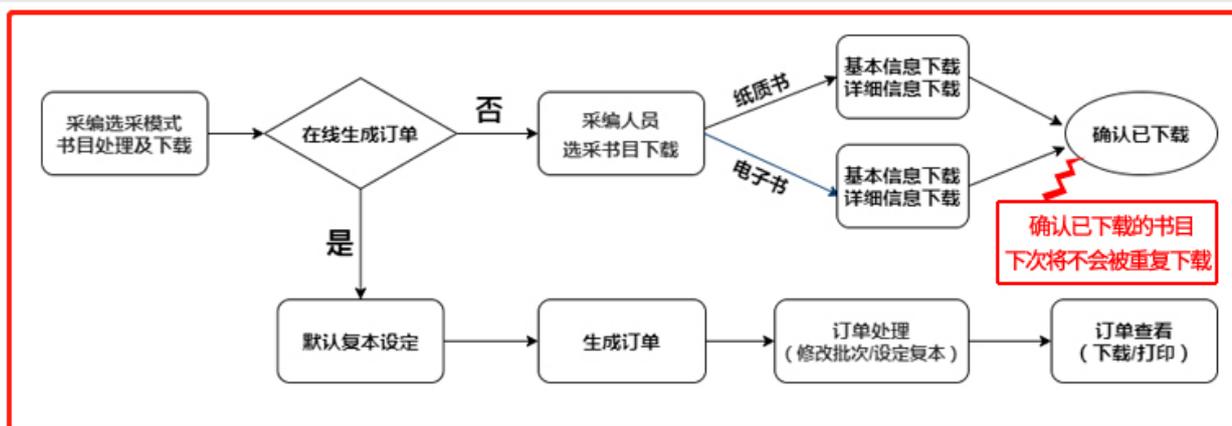
采编选采模式书目处理及下载

1、采编选采模式面向图书馆采编老师及资料室和图书采购需求单位的图书管理人员开放（验证管理权限后即可进入采编选采模式），在此模式下，可进行批量选采，也可以单本选采。此模式下选采的图书，不进入“读者当前荐购”，无需进行反馈。推荐采编采用此方式选采图书。

2、采编选采模式书目下载分为两种方式（参见下面流程图）：

①不在线生成订单，下载EXCEL书目后线下处理复本。通过“采编选采书目下载(纸质书/电子书)”下载完选采书目后，为避免再次选采后重复下载之前已下载书目，请点击“确认已下载”，可将已经下载的书目设定为已下载状态（标记为已下载的图书，将不被重复下载）。

②线上生成订单，在线填写复本，生成订单后下载带复本的书目。使用在线生成订单，无需通过点击“确认已下载”标记下载状态。



采编选采书目下载（纸质书）： 基本信息下载 详细信息下载 确认已下载

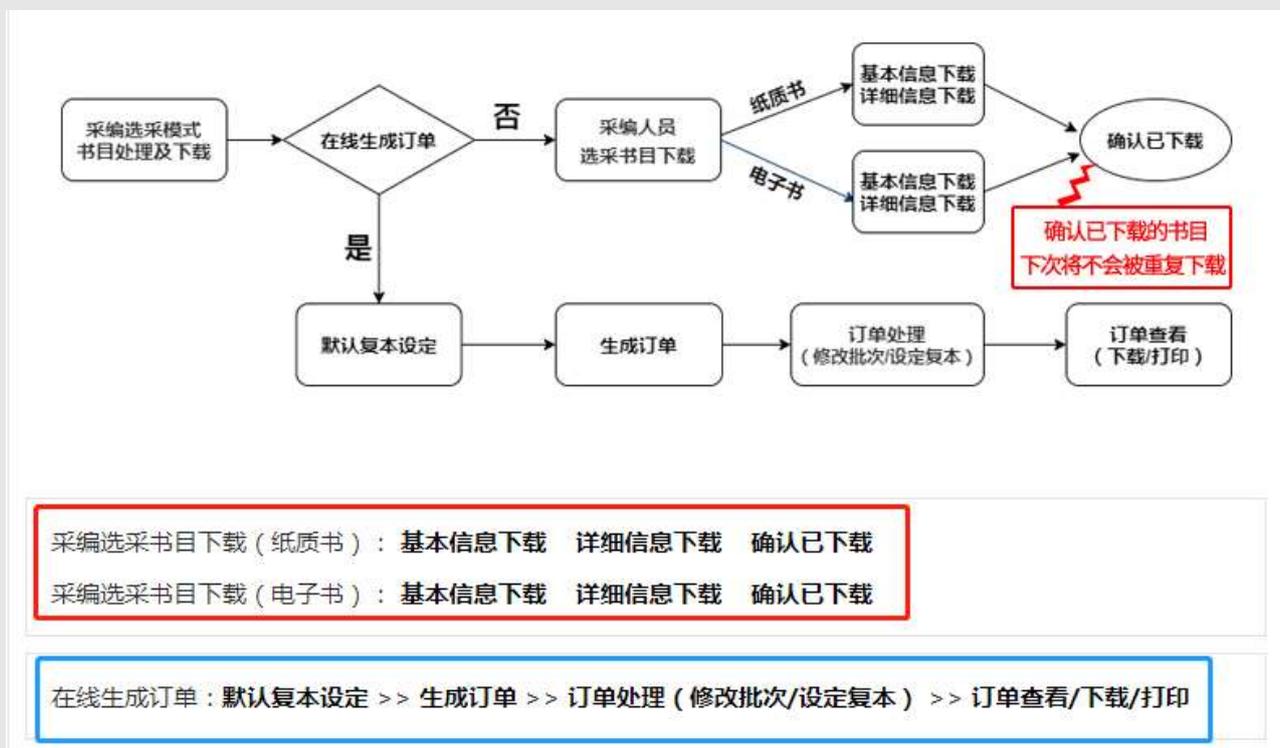
采编选采书目下载（电子书）： 基本信息下载 详细信息下载 确认已下载

在线生成订单：默认复本设定 >> 生成订单 >> 订单处理（修改批次/设定复本） >> 订单查看/下载/打印

①采编选采模式说明

采编选采模式由图书馆采编人员及资料室和图书采购需求单位的图书管理人员注册使用（登录管理权限后即可进入采编选采模式），在此模式下可实现修改基本资料、采编人员单本或批量选采图书及下载、处理选采的图书或在平台下载、反馈读者荐购的图书（包含纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购）、邮寄&现取订单处理以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载等服务功能。此模式下选采的图书，不进入“读者当前荐购”，无需进行反馈。推荐采编采用此模式选采图书。

②采编选采模式书目处理及下载方式



a 不在线生成订单（下载的选采书目不带复本/需线下填写）

不在线生成订单（上图红框），下载 EXCEL 书目后线下处理复本。通过“采编选采书目下载(纸质书/电子书)”下载完选采书目后，为避免再次选采后重复下载之前已下载书目，请点击“确认已下载”，可将已经下载的书目设定为已下载状态（标记为已下载的图书，将不被重复下载）。不在线生成订单时，书目下载分为“基本信息下载”和“详细信息下载”两种格式。说明如下：

aa 基本信息下载

点击“采编选采书目下载(纸质书/电子书)”中的“基本信息下载”，可以下载采编人员选采书目的基本信息，下载内容为 EXCEL 格式，可使用 office 或 wps 打开。书目信息内容

包括书名、ISBN、出版社、作者、出版日期、定价、选采类型、荐购时间等。为方便采编区分，下载书目的基本信息中选采类型默认为“采编选采”。如下图：

题名	ISBN	出版社	作者	出版日期	定价	选采类型	荐购时间
当代历史哲学和史学理论:人物、派别、焦点	9787520152525	社会科学文献出版社	王晴佳, 张旭鹏著	2020/4/1	198.00	采编选采纸质书	2020-05-04
中国民营企业社会责任报告. 2019	9787520159814	社会科学文献出版社	高云龙, 徐乐江主编	2020/4/1	128.00	采编选采纸质书	2020-05-04
中国影视产业发展报告. 2019	9787520160018	社会科学文献出版社	司岩主编	2020/4/1	138.00	采编选采纸质书	2020-05-04
隋唐佛教文化史论	9787520160070	社会科学文献出版社	介永强著	2020/4/1	118.00	采编选采纸质书	2020-05-04
社会建设研究. 第9辑	9787520160438	社会科学文献出版社	王名, 谢小薇主编	2020/4/1	65.00	采编选采纸质书	2020-05-04
跨文化研究丛书-《说文解字》研究四题	9787520204682	中国大百科全书出版社	李国英	2019/4/1	39.00	采编选采纸质书	2020-05-04
李白传	9787020139859	人民文学出版社	安旗 著	2019/7/1	40.00	采编选采纸质书	2020-05-04

bb 详细信息下载

点击“采编选采书目下载(纸质书/电子书)”中的“详细信息下载”，可以下载采编人员选采书目的详细信息，下载内容为 EXCEL 格式，可使用 office 或 wps 打开。书目信息内容包括题名、ISBN、丛书号、出版社、作者、出版日期、定价、页数、版次、开本、中图分类号、选采类型、内容简介、荐购时间等。为方便采编区分，下载书目的详细信息中选采类型默认为“采编选采”。如下图：

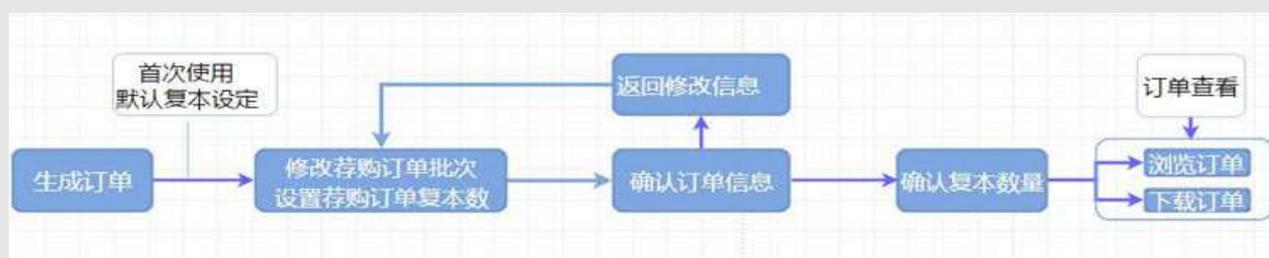
题名	ISBN	丛书号	出版社	作者	出版日期	定价	页数	版次	开本	中图分类号	选采类型	内容简介	荐购时间
当代历史哲学和史学理论:人物、派别、焦点	9787520152525	当代国际史学研究丛书	社会科学文献出版社	王晴佳, 张旭鹏著	2020/4/1	198.00	374页	1	16K	B01	采编选采纸质书	自20世纪60年代以来到今天	2020-05-04
中国民营企业社会责任报告. 2019	9787520159814	民营企业社会责任蓝皮书	社会科学文献出版社	高云龙, 徐乐江主编	2020/4/1	128.00	428页	1	16K	F279.295	采编选采纸质书	本书由中华全国工商业联合会	2020-05-04
中国影视产业发展报告. 2019	9787520160018	影视蓝皮书	社会科学文献出版社	司岩主编	2020/4/1	138.00	297页	1	16K	J992	采编选采纸质书	本书通过梳理2018年中国	2020-05-04
隋唐佛教文化史论	9787520160070	陕西师范大学史学丛书	社会科学文献出版社	介永强著	2020/4/1	118.00	418页	1	16K	B949.2	采编选采纸质书	本书上编“隋唐佛教寺院建	2020-05-04

b 在线生成订单（下载的选采书目带复本和订单批次号）

在线填写复本，在线生成订单，生成订单后下载带复本的书目。使用在线生成订单，无须通过点击“确认已下载”标记下载状态。

订单处理是指将采编人员选采的图书生成订单，采编人员可以根据图书馆的复本规定确定采购的复本数，最终下载带有采购复本数的订单。

选采订单处理流程如下：



首次使用订单处理时，需要进行“默认复本设定”操作。如下图：

当前位置: 网站首页 > 会员中心 > 订单复本数设置

默认复本设定

复本设置是为了在生成订单时, 根据图书定价金额大小, 默认生成复本数量, 在确认荐购订单复本数量前, 可以根据实际需要
对复本数进行修改。

图书定价阈值设定: 元

小于等于定价阈值时图书复本设定: 册 (图书定价小于等于图书定价阈值时, 默认生成复本数)

大于定价阈值时图书复本设定: 册 (图书定价大于图书定价阈值时, 默认生成复本数)

[更新资料](#)

[>>>点击进入生成订单页面](#)

复本设定完毕后, 点击上图“点击进入生成订单页面”, 跳转进入下图。点击“生成订单”可以在线生成选采订单。单个订单最大数据量为 100, 按照荐购时间从早到晚依次排序, 取荐购最早的前 100 条数据。不足 100 条数据, 则全部生成一个订单。

当前位置: 网站首页 > 会员中心 > 生成订单

[生成订单](#)

荐购订单处理流程图

```

    graph LR
      A[生成订单] --> B[修改荐购订单批次  
设置荐购订单复本数]
      B --> C[确认订单信息]
      C --> D[确认复本数量]
      D --> E[订单查看]
      E --> F[冻结订单]
      E --> G[下载订单]
      B --> H[返回修改信息]
      H --> B
      A --> I[首次使用  
默认复本设定]
      I --> B
  
```

荐购订单处理说明

- 1、首次使用荐购订单处理时, 需要进行“默认复本设定”操作。
- 2、单个订单最大数据量为100, 按照荐购时间从早到晚依次排序, 取荐购最早的前100条数据。不足100条数据, 则全部生成一个订单。
- 3、生成订单后, 可以在“订单处理”中查看未设定复本的订单清单。
- 4、在修改订单批次&复本数量时, 可以设定当前订单的批次号; 如遇到不合适馆藏的图书品种时, 可将图书订单复本数设为0。
- 5、确认订单复本信息后, 订单复本无法修改。
- 6、生成订单后, 荐购书目反馈结果同时修改为“已生成订单”, 如需要下载荐购人信息, 请在生成订单前下载。

生成订单之后, 可以直接修改荐购订单批次&设置荐购订单复本数。如下图:

当前位置：网站首页 > 修改荐购订单批次&设置荐购订单复本数

修改荐购订单批次&设置荐购订单复本数

荐购订单编号：20200506030605

荐购订单批次号：

荐购订单明细如下

书名	出版社	作者	定价	出版时间	复本数
新能源汽车：构造、管理及控制	科学出版社	谢长君、奥亚龙、全	109	2020/4/1	<input style="border: 2px solid red;" type="text" value="1"/>
青少年无人机——穿越机基础	清华大学出版社	北京小飞手教育科技	49	2020/5/1	<input style="border: 2px solid red;" type="text" value="3"/>
新太空竞赛	中信出版社	詹姆斯·曼德维尔	59	2020/3/1	<input style="border: 2px solid red;" type="text" value="3"/>
无人机手册	国防工业出版社	赫蒙·P·瓦拉瓦里斯	298	2020/3/1	<input style="border: 2px solid red;" type="text" value="1"/>
人类飞行史	中国图报出版社	[法]夏尔·多尔菲斯	118	2020/3/1	<input style="border: 2px solid red;" type="text" value="1"/>

修改完复本和批次号之后，点击提交按钮，会跳出确认窗口。如下图：

当前位置：网站首页 > 确认荐购订单批次&荐购订单复本数

确认荐购订单批次&荐购订单复本数

荐购订单编号：20200316163253

荐购订单批次号：20200316163253

荐购订单明细如下

书名	出版社	作者	定价	出版时间	复本数
真人图书馆与阅读推广	朝华出版社	毕洪秋 王政	45	2020/5/1	3
阅读与心理健康	朝华出版社	王波	45	2020/5/1	3

如果批次号有误或图书复本数有误可以点击返回修改按钮，重新进行修改后再次提交。点击确认订单后，生成确认订单。一旦生成订单后，无法通过在线方式修改复本数量。确认之后的订单可在菜单“订单查看”中浏览、打印、下载和删除。如下图：

当前位置：网站首页 > 订单列表

批次	订单编号	订单生成时间	订单码洋	订单操作
20200429165131	20200429165131	2020/4/29 16:51:31	15,134.50	浏览 打印 下载 删除
中1	20200428162850	2020/4/28 16:28:50	1,778.00	浏览 打印 下载 删除
20200422161845	20200422161845	2020/4/22 16:18:45	4,332.60	浏览 打印 下载 删除
20200414172116	20200414172116	2020/4/14 17:21:16	418.20	浏览 打印 下载 删除

3. 邮寄&现取订单处理（需要图书馆支持申请开通）

(1) 邮寄荐购订单审核

图书馆管理人员点击会员中心，登陆管理权限后，进入邮寄订单处理页面审核用户信息。如下图



图书馆管理人员反馈并提交邮寄订单处理结果有以下两种情况：

如果同意，则在邮寄订单反馈中，选择“同意发货”，点击提交。如下图



如果拒绝，则在邮寄订单反馈中，选择“拒绝发货”，同时在反馈意见中简述拒绝原因，点击提交。如下图



供应商根据图书馆管理人员的处理意见，对审核通过的邮寄订单进行发货。如下图

邮寄&现场取书管理				
【邮寄订单】书名: 骨科综合教程	院校: 山东建筑大学图书馆	审核状态: 已拒绝	院校审核时间: 2019/5/7 14:27:00	学校拒绝发货 <input type="button" value="处理订单"/>
【邮寄订单】书名: C语言程序设计习题与实验指导(第2版)	院校: 山东建筑大学图书馆	审核状态: 已通过	院校审核时间: 2019/5/7 14:28:00	发货状态: 待处理 <input type="button" value="处理订单"/>
【现场订单】书名: 巴黎圣母院	院校: 山东建筑大学图书馆	审核状态: 已通过	院校审核时间: 2019/5/7 12:50:00	发货状态: 已发货 <input type="button" value="处理订单"/>

(2) 现场取书订单审核

图书馆管理人员点击会员中心，通过管理权限登陆后，进入现取荐购订单处理页面审核用户信息。如下图

读者荐购书目

读者当前荐购

读者荐购历史

管理中心

管理权限登录

荐购/选采管理使用说明

荐购/选采书目处理及下载

纸质书批量选采

书目批量选采(中图分类法)

书目批量选采(出版社)

书目批量选采(出版商)

书目批量选采(书单推荐)

书目批量选采(荐购排行榜)

采访数据批量下载

出版社可供数据批量下载(Excel)

出版商可供数据批量下载(Excel)

邮寄&现场取书订单处理

邮寄荐购订单处理

现取荐购订单处理

邮寄/现取订单下载

当前位置: 网站首页 > 现取荐购图书处理

1. 若同意发货,“现取订单反馈”无须填写理由,系统自动生成反馈信息“图书馆已审核通过,待供应商发货”。

2. 若拒绝发货,“现取订单反馈”中请简述拒绝供应商发货原因。

荐购题名	出版社	出版日期	荐购信息	现场取书订单处理
化学事件公共卫生管理手册	化学工业出版社	2020-5-1	查看	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> 同意取书 同意取书 拒绝取书 </div> <div> <input type="text" value="同意无须填写,不同意请简述拒绝理由。"/> <input type="button" value="提交"/> </div> </div>

图书管理员反馈并提交现取订单处理结果有以下两种情况:

如果同意,则在现场取书订单反馈中,选择“同意取书”,点击提交。如下图

荐购题名	出版社	出版日期	荐购信息	现场取书订单处理
明天原创图画书-阿泥	明天出版社	2019-12-1	查看	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> 同意取书 </div> <div> <input type="text" value="同意无须填写,不同意请简述拒绝理由。"/> <input type="button" value="提交"/> </div> </div>

如果拒绝,则在现场取书订单反馈中,选择“拒绝取书”,同时在反馈意见中简述下拒绝原因,点击提交。如下图

荐购题名	出版社	出版日期	荐购信息	现场取书订单处理
明天原创图画书-阿泥	明天出版社	2019-12-1	查看	<input type="button" value="拒绝取书"/> <input type="button" value="不适合馆藏"/> <input type="button" value="提交"/>

供应商根据图书馆管理人员的处理意见，对审核通过的现场取书订单进行资料留存后让读者取走图书。

(3) 在线邮寄/现场取书荐购订单信息下载

点击“邮寄&现取订单处理”菜单下方的“订单信息下载”，可以下载所有在线邮寄、现场取书的订单、发货情况。下载之后的信息如下：

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
题名	ISBN	出版社	作者	出版日期	定价	荐购人	单位	联系电话	Email	荐购理由
明天原创图画书-阿泥	9787533299460	明天出版社	汤汤 著,	2019-12-1	40.00	李东	文学院	13950694859		学习
瓦尔登湖	9787531739067	北方文艺出版社	[美]亨利·	2019-5-1	28.00	李东	文学院	13950694859		学习
骨科缝合教程	9787302526087	清华大学出版社	唐佩福、顾	2019-3-1	198.00	李海明	计算机学院	13859093904	30839984	学习参考
C语言程序设计习题与实验指导	9787302522935	清华大学出版社	朱冬梅、孙改平、陈超	2019-5-1	35.00	李海明	计算机学院	13859093904	30839984 40@163.c	学习参考
巴黎圣母院	9787519301309	群言出版社	[法]维克	2016-9-1	23.00	王东	机械学院	1380000000	23000909	学习参考
意林心灵解压书: 这一生都	9787541755545	未来出版社	[西班牙]	2017-1-1	32.00	王东	机械学院	1380000000	23000909	学习参考

L	M	N	O	P	Q
荐购时间	学号/教职工号	地址	申请类型	图书馆审核结果	结果反馈
2019-05-07	2018200039409	经十路建筑大学文学院2108级	【现场订单】	[未审核]	
2019-05-07	2018200039409	经十路建筑大学文学院2108级	【现场订单】	[未审核]	
2019-05-07	2018000309498	山东省济南市经十路山东建筑大学	【邮寄订单】	[已拒绝]	医学专业书，不适合馆藏。
2019-05-07	2018000309498	山东省济南市经十路山东建筑大学	【邮寄订单】	[已通过]	图书馆已审核通过，待供应商发货。
2019-05-07	2001099092	山东省济南市经十路山东建筑大学	【现场订单】	[已通过]	中通:76499090923

4. 外部订单管理

外部订单管理主要针对图书馆自有订单报订使用，图书馆可将外部订单上传到平台，形成在线订单报订。

点击菜单“外部订单上传”，见下图



根据页面提示，可上传 EXCEL 格式的书目数据。如下图

当前位置：网站首页 > 外部订单上传

读者存购书目

- 读者当前存购
- 读者存购历史

管理中心

- 管理权限登录
- 存购/选采管理使用说明
- 存购/选采书目处理及下载

纸质书批量选采

- 书目批量选采(中图分类法)
- 书目批量选采(出版社)

订单文件上传

订单批次：

文件： [选择文件](#) 未选择任何文件 [上传](#)

[点击上传](#)

使用说明：

- 1.本功能主要用于学校普通订单预订使用，只能上传EXCEL格式(扩展名为.xls)的订单文件。
- 2.在订单批次处填写即将导入数据的批次信息。如：中教2019001批

点击菜单“历史订单下载”

外部订单管理

- 外部订单上传
- 历史订单下载**

公司介绍 荣誉资质 出版社授权 采访数据下载(EXCEL格式) 采访数据下载(ISO格式) 图书馆注册使用说明 出版社登录 联系我们

可下载历史上传的订单数据。如下图

读者存购书目

- 读者当前存购
- 读者存购历史

管理中心

- 管理权限登录
- 存购/选采管理使用说明
- 存购/选采书目处理及下载

纸质书批量选采

- 书目批量选采(中图分类法)

当前位置：网站首页 > 外部订单历史数据下载

批次	上传时间	详细
20191224	2019-12-24	下载
20191224	2019-12-24	下载
20190508	2019-5-8	下载
2019年第001批	2019-1-7	下载
2018年第002批	2018-12-25	下载
2018年第001批	2018-12-25	下载

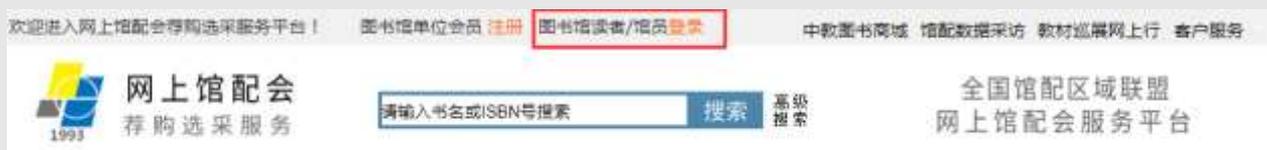
荐购选采服务平台读者荐购使用说明

读者荐购是指在网上向读者提供最新图书的基本资料和简要介绍，供读者搜索、浏览、选择并向图书馆推荐订购图书的读者和图书馆之间的网络互动平台。开展读者荐购图书工作，体现了图书馆“以读者为本，以读者需求为中心”的服务理念，图书选采的原则也从过去的重藏轻用转变为同时满足“价值论”和“需要论”的藏用兼顾，以需导购。开展图书荐购，图书馆可以广泛收集读者的意见建议，满足读者的现实需求和潜在需求，让读者成为图书馆选采的真正主体，有利于图书馆采访决策向合理化、科学化方向发展。

一. 读者登陆方式

读者的登陆有以下两种方式

1、首先由图书馆在网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选采服务”平台注册会员帐号（公用用户名和密码）（具体注册方式详见“荐购选采服务平台图书馆采编人员使用说明”中“一.注册篇”），读者按照图书馆公示的会员帐号（公用用户名和密码）进行登陆，点击位置见下图



点击“登陆”后见下图：



输入图书馆公示的会员帐号（公用用户名和密码）进入**读者荐购模式**，完成**会员权限**登陆，读者可以**单本荐购图书**。见下图（以山东建筑大学图书馆为例）：



登陆后即可浏览、搜索自己需要的图书，在图书详细页面，通过点击“我要荐购”按钮即可将需要荐购的图书加入到图书馆的荐购书目中。

2、如果图书馆网站与网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选采服务”平台已经链接开通荐购服务功能，读者可通过点击图书馆网站上的读者荐购进入“网上馆配会荐购选采服务”平台，即可浏览、搜索自己需要的图书，在图书详细页面，通过点击“我要荐购”按钮即可将需要荐购的图书加入到图书馆的荐购书目中。用此种方法登陆无需输入会员帐号，能够直接进入读者荐购模式（见上图红框），完成会员权限登陆，读者可以单本荐购图书并实现馆藏的实时在线查重。见下图（以山东建筑大学图书馆为例）：



二. 读者登陆后荐购图书使用说明

读者按照图书馆公示的会员帐号（公用用户名和密码）或通过图书馆网站的“读者荐购”（图书馆网站必须与“网上馆配会荐购选采服务”平台实现链接）进入读者荐购模式，完成会员权限登陆后（网页顶端显示“读者荐购模式”），读者即可通过以下六大目录分类模式、六大特色服务频道及六大拓展服务专区搜索、荐购图书。读者荐购只允许读者单本提交荐购，不限荐购次数。登录平台后，读者只须在第一次荐购图书时填写个人信息，后续荐购自动记忆无需重复填写，读者个人信息不会公开，请准确填写，图书馆采编人员会优先反馈、处理有详细读者信息的荐购书目。为方便区分采编选采与读者荐购的书目，读者荐购书目的荐购类型默认为“读者荐购”（如下图）

题名	ISBN	丛书号	出版社	作者	出版日期	定价	页数	版次	开本	中图分类号	内容简介	荐购类型	荐购人	学院/部门	联系电话	借证号	Email	荐购理由	荐购时间	
Unity 3D/VR移动开发实践教程	9787111647208		机械工业出版社	朱海琴主编	2020/5/1	89.00	296	1	16开	TP311.5	本书为分基础篇、模型篇、3D教育软件综合	读者荐购纸质书	物品	计算机学院	1378**** ***	2020****			写论文	2020-05-04

1. 六大目录分类模式

尊敬的用户 山东建筑大学图书馆,您已成功登录【读者荐购模式】 [会员中心](#) [退出](#) 中教图书商城 馆配数据采访 教材巡展网上行 在线客服

1993 网上馆配会 荐购选采服务

请输入书名或ISBN号搜索 高级搜索

全国馆配区域联盟 网上馆配会服务平台

首页 **中图法目录** 出版社目录 出版商书目 数出版书目 基教幼教目录 数字资源目录 荐购指南 平台介绍

【A】马克思主义、列宁
【B】哲学、宗教
【C】社会科学总论
【D】政治、法律
【E】军事
【F】经济
【G】文化、科学、教
【H】语言、文字
【I】文学
【J】艺术

创新 共享 合作
2021年度
全国网上馆配会
邀请函

行业动态 [更多>>](#)

- 中教产业获评“十三五”民营书业新技术
- “新格局新使命”民营书业高质量发展
- 2020全国秋季网上馆配会展商招募
- 2020全国秋季网上馆配会赠书本销售码洋
- 2020全国秋季网上馆配会赠书本销售码洋
- 2020全国秋季网上馆配会10月12日报
- “共克时艰 金秋服务季”活动说明

[快捷通道](#)

(1) 中图法目录模式

本目录模式按照中图法的分类模式索引，所有的图书产品，打破了出版社的界限，按中图法分类，以出版时间的先后列表排序。中图法分类是国内通用的类分图书的工具，是根据图书资料的特点，按照从总到分，从一般到具体的编制原则确定分类体系，分五大类部：马列毛邓、哲学、社会科学、自然科学、综合性图书，并在五个基本类部的基础上，组成二十二个大类，读者可通过中图分类法浏览各个学科的图书（按照图书出版时间的先后顺序排序）并进行荐购。

(2) 出版社目录模式

本目录模式下，出版社产品按照出版社列表分类，以出版时间的先后列表排序，同时可再按中图分类法分类。此模式可以荐购到国内 400 多家出版社的图书品类。以北京大学出版社为例，点开后可以看见此目录模式是按照出版时间排序，并可继续按中图分类法分类搜索，完成荐购。点击红色方框如下图：

按照出版社拼音首字母查找: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 全部		
· 科学出版社	· 北京大学出版社	· 清华大学出版社
· 化学工业出版社	· 人民邮电出版社	· 机械工业出版社
· 电子工业出版社	· 中信出版社	· 北京师范大学出版社
· 北京航空航天大学出版社	· 北京理工大学出版社	· 暨南大学出版社
· 对外经济贸易大学出版社	· 北京体育大学出版社	· 中国传媒大学出版社

点击出版社（以北京大学出版社为例）如下图：



(3) 出版商书目模式

“网上馆配会出版商/馆配中盘可供书目”中全部为网上馆配会平台合作出版商/馆配中盘的现货品种。在这个模式下，所有库位里面的品类，都是按中图法分类，按出版时间排序，点击库位目录编号进入对应库位进行荐购。点击后见下图：



(4) 拟出版目录模式

本目录模式下，打破了出版社的界限，按出版时间排序。在此目录模式中，体现的品类是拟出版的图书品种，读者可浏览并进行荐购。

(5) 基教幼教目录

本目录模式主要为中小学和幼儿园服务，都是适合中小学和幼儿园图书馆的出版社。出版社产品按照出版社列表分类，以出版时间的先后列表排序，同时可再按中图分类法分类，读者可浏览并进行荐购。如下图



(6) 数字资源目录

本目录模式展示的是部分出版单位的数据库以及电子版教材、课程资源、课件、教学软件、慕课、微课等，可以试读、试用。

2. 六大特色服务频道

六大特色服务频道包括新书资讯、书单推荐、出版社直播间、读者荐购排行榜、党政党建读物专区、大码洋经典文献专区。特色如下：

(1) 新书资讯

本频道是各个出版社提供的最新重点和特色图书品类，可以使读者第一时间了解出版社最新出版的图书信息，方便读者将图书及时荐购。

(2) 书单推荐

本频道是向图书馆和读者展示各类独具特色、形式多样的书单，比如出版社推荐的书单，各类专家学者推荐的书单，图书馆推荐的书单、学校校长推荐的书单，获奖作家的书单以及一些特色书单、专业书单、行业书单和季节性书单，方便读者根据书单信息将图书荐购。

(3) 出版社直播间

本频道是通过视频直播的方式向图书馆读者和采编人员介绍各出版社的优势及特色产品，视频页附视频直播/录播书单，图书馆老师可观看视频并对直播/录播书单进行单本和批量选采，读者可观看视频并对直播/录播书单进行单本荐购，直播过程中有红包互动等各种衍生活动。

（4）读者荐购排行榜

本频道是根据读者荐购图书的情况系统自动统计的一个排行榜。读者荐购排行榜按专业品类分类，每类、每周出一个排行榜，这个榜单通过大数据筛查，在成千上万个荐购品种中，荐购数量位列每个类别前十位的品类，才能出现在这个排行榜中。通过该榜可以给图书馆读者的荐购图书提供借鉴与参考，方便读者将图书及时荐购。

（5）党政党建读物专区

本频道是按照中图法的分类模式索引，所有党政党建的图书产品，打破了出版社的界限，按中图法分类，以出版时间的先后列表排序。读者可通过中图分类法浏览并进行荐购。

（6）大码洋经典文献专区

本频道是按照中图法的分类模式索引，所有大码洋经典文献的图书产品，打破了出版社的界限，按中图法分类，以出版时间的先后列表排序。读者可通过中图分类法浏览并进行荐购。

3. 六大拓展服务专区

六大拓展服务专区包括推荐出版社专区、重点出版社专区、地方版专区、专业社专区、电子书荐购选采专区、纸电同步荐购选采专区。拓展方式如下：

（1）推荐出版社专区

本专区是一个在**首页突出位置以出版社 logo 单独实施展示、推广、荐购/选采的服务专区**，是为了使读者/采编人员能够更便捷的荐购 / 选采图书。点击出版社 logo 直接进入本出版社产品列表，按出版时间排序、按中图法分类。

（2）重点出版社专区

本专区是一个按出版社分类组合的模块化推广服务专区，是为了使读者/采编人员能够更便捷的荐购 / 选采图书。专区内以出版社 logo 排列，点击出版社 logo 直接进入本出版社产品列表，按出版时间排序、按中图法分类。

（3）地方版专区

本专区中所有的出版社按照省份划分，产品按照出版社列表分类，以出版时间的先后列表排序，同时可再按中图分类法分类。此专区能够把地方出版社的特色优势品种在强化本地区影响力的前提下，及时、全面的展示在图书馆和读者面前，使之有效的推向全国市场，方便读者/采编人员根据特色优势品种将图书荐购 / 选采。点击进入如下图：

当前位置：网站首页 > 地方版出版社列表（请点击需要查询的出版社名称）

按照出版社所在地省份简称拼音首字母查找: D E G H J L M N Q S W X Y Z 全部

- | | | |
|------------------|-------------|-----------------|
| · 鲁版专区【山东省】 | · 京版专区【北京市】 | · 沪版专区【上海市】 |
| · 湘版专区【湖南省】 | · 冀版专区【河北省】 | · 晋版专区【山西省】 |
| · 辽版专区【辽宁省】 | · 吉版专区【吉林省】 | · 黑版专区【黑龙江】 |
| · 苏版专区【江苏省】 | · 浙版专区【浙江省】 | · 皖版专区【安徽省】 |
| · 闽版专区【福建省】 | · 赣版专区【江西省】 | · 豫版专区【河南省】 |
| · 鄂版专区【湖北省】 | · 津版专区【天津市】 | · 粤版专区【广东省】 |
| · 桂版专区【广西壮族自治区】 | · 琼版专区【海南省】 | · 渝版专区【重庆市】 |
| · 藏版专区【西藏自治区】 | · 青版专区【青海省】 | · 宁版专区【宁夏回族自治区】 |
| · 新版专区【新疆维吾尔自治区】 | · 陕版专区【陕西省】 | · 甘版专区【甘肃省】 |
| · 蜀版专区【四川省】 | · 黔版专区【贵州省】 | · 滇版专区【云南省】 |
| · 蒙版专区【内蒙古自治区】 | | |

(4) 专业社专区

专业社专区主要是针对一些专业性和目标性荐购 / 选采意向较强的图书馆读者/采编人员，使其能够更加快速和便捷的选采到适合自己的品类。在每个专区里，都是一些偏重专业的出版社汇总，非常受有专业选采意向图书馆读者/采编人员的欢迎。点击进入如下图：

(5) 电子书荐购选采专区

本目录模式按照中图法的分类模式索引，所有的电子书产品，打破了出版社的界限，按中图法分类，以出版时间的先后列表排序，读者/采编人员可通过中图分类法浏览各个学科的书并进行荐购/选采。另外，图书馆也可通过本荐购选采专区实现借阅率高或重点品类的图书馆已有纸质书馆藏的电子书匹配荐购/选采。

(6) 纸电同步荐购选采专区

现阶段多品种低复本图书采购模式已成为趋势，越来越多的图书馆考虑购买电子图书以满足读者需求，从而有效地控制复本数量，杜绝零使用率图书的出现，提高图书利用率。纸电同步专区可通过电子版浏览图书的部分章节，更加直观的了解图书的内容，用户的选采体验等同于现采。“纸电同步”模式可满足图书馆读者和采编人员纸质书荐购/选采、电子书荐购/选采和纸电同步荐购/选采等个性化的荐购选采需求，提高读者的参与度，使荐购/选采更加多样化、精准化，加快图书馆的数字化建设，从而有效地改变“纸本时代”出现的各种弊端，达到优化馆藏结构，提升馆藏质量，提高文献利用率的目的。“纸电同步”选采对图书馆优化馆藏结构具有重要意义。点击进入如下图：

关于我们

- 平台介绍
- 公司介绍
- 荣誉资质
- 联系我们

当前位置：网站首页 > 纸电同步荐购专区

纸电同步荐购专区

现阶段多品种低复本图书采购模式已成为趋势，越来越多的图书馆考虑购买电子图书以满足读者需求，从而有效地控制复本数量，杜绝零使用率图书的出现，提高图书利用率。纸电同步专区可通过电子版浏览图书的部分章节，更加直观的了解图书的内容，用户的选采体验等同于现采。“纸电同步”模式可满足图书馆纸质书荐购选采、电子书荐购选采和纸电同步荐购选采等个性化的荐购选采需求，提高读者的参与度，使荐购选采更加多样化、精准化，加快图书馆的数字化建设，从而有效地改变“纸本时代”出现的各种弊端，达到优化馆藏结构，提升馆藏质量，提高文献利用率的目的。“纸电同步”选采对图书馆优化馆藏结构具有重要意义。

(点击图片进入)

中国科技出版传媒股份有限公司
China Science Publishing & Media Ltd. (CSPM)
科学出版社

清华大学出版社
TSINGHUA UNIVERSITY PRESS

电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

书目推荐 更多

- 科学出版社典藏精品书单推荐 (3)
- 科学出版社典藏精品书单推荐 (2)
- 科学出版社典藏精品书单推荐 (1)
- 假期肆虐下，我们该怎么办？|书单
- 2月书单推荐
- 烟台大学图书馆推荐书目|科学出版
- 烟台大学图书馆推荐书目|科学出版
- 烟台大学图书馆推荐书目|科学出版

读者荐购排行榜 更多

- 3月第二周财经类读者荐购排行榜
- 3月第二周计算机类读者荐购排行榜
- 3月第二周少儿类读者荐购排行榜
- 3月第二周社科类读者荐购排行榜
- 3月第二周生活类读者荐购排行榜
- 3月第二周艺术类读者荐购排行榜
- 3月第二周综合类读者荐购排行榜
- 3月第一周财经类读者荐购排行榜

4. 纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购操作步骤

特别提示：读者荐购只允许读者单本提交荐购，不限荐购次数。登录会员账号后，读者只须在第一次荐购图书时填写个人信息，后续荐购自动记忆无需重复填写，读者个人信息不会公开，请准确填写，图书馆采编人员会优先反馈、处理有详细读者信息的荐购书目。为方便区分采编选采与读者荐购的书目，读者荐购书目的荐购类型默认为“读者荐购”。

(1) 纸质书荐购

本服务模式针对的是纸质图书荐购。读者根据以上几种模式找到拟荐购的图书后，在图书详细页面中点击“纸质书荐购”的按钮。如下图：



(特别提示：读者需要登陆会员帐号后方可进行荐购)

在新打开的窗口中填写荐购人信息，点击提交按钮即可将荐购的图书推荐给图书馆。

如下图：

您拟荐购的图书信息：

图书题名：	Android 7应用程序开发教程	1、填写个人信息 2、点击“提交信息”按钮
出版社：	清华大学出版社	
责任者：	李波	
出版时间：	2019/2/1	
ISBN：	9787302517559	
荐购类型：	纸质书荐购	

采编人员会优先处理有详细读者信息的荐购书目，读者个人信息不会公开，您可放心填写，感谢您的配合！

如果您是本校学生需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的院系、专业和班级。

如果您是本校教职工需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的所属院系。

姓 名：	<input type="text" value="李海明"/>
单位(学院)：	<input type="text" value="计算机学院"/>
联系电话：	<input type="text" value="1345"/>
电子邮箱：	<input type="text" value="3081...@163.com"/>
荐购理由：	<input type="text" value="学习参考"/>

（特别提示：本平台不仅可以在线荐购选采图书，如果图书馆网站与网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选采服务”平台链接开通荐购服务功能，读者可通过点击图书馆网站上的“读者荐购”进入“网上馆配会荐购选采服务”平台，即可浏览、搜索自己需要的图书；在图书详细页面，通过点击“我要荐购”按钮即可将需要荐购的图书加入到图书馆的荐购书目中。用此种方法登陆无需输入会员帐号，一键即可登陆，并可以实现荐购图书与馆藏的实时在线查重。）

如果图书馆尚未开通在线查重功能：

若本次荐购的图书没有被本馆的读者荐购过，则点击提交后显示如下：



若本次荐购的图书被本馆的读者荐购过，则点击提交后显示如下：



如果图书馆开通了在线查重功能，以图书馆使用的汇文图书管理系统为例：

若本次荐购的图书被荐购过，则点击提交后显示如下：

读者荐购书目

当前位置：网站首页 > 书目荐购结果

读者当前荐购

读者荐购历史

此书目已经被荐购，感谢您的关注。

若本次荐购的图书没有馆藏且此书目没有被荐购过，则点击提交后显示如下：

读者荐购书目

当前位置：网站首页 > 书目荐购结果

读者当前荐购

读者荐购历史

图书馆自动查重功能提示您：

您的荐购结果：荐购成功！

管理中心

管理权限登录

荐购/选采管理使用说明

荐购/选采书目处理及下载

若本次荐购的图书有馆藏，则点击提交后显示如下：

读者荐购书目

当前位置：网站首页 > 书目荐购结果

读者当前荐购

读者荐购历史

图书馆自动查重功能提示您：

感谢您的荐购。您所荐购的图书目前已有馆藏，如有需要请到馆借阅。

当前馆藏数为：3

索书号	条码号	年卷册	馆藏地	书刊状态	位置
F241.4/64	02042418	-	燕山馆第二书库	可借	位置
F241.4/64	02042419	-	圣井馆第一外借书库	可借	位置
F241.4/64	02042417	-	群书馆第一外借书库	可借	位置

管理中心

管理权限登录

荐购/选采管理使用说明

荐购/选采书目处理及下载

纸质书批量选采

书目批量选采(中图分类法)

(2) 电子书荐购、纸电同步荐购

本服务模式针对的是有电子版、支持试读，可进行纸质书荐购、电子书荐购和纸电同步荐购的图书。读者可通过进入纸电同步荐购专区中的目录模式看到如下展示页面：

大学计算机应用基础(第2版)

赵万龙 / 2018-5-1 /清华大学出版社 /定价：¥59

本教材是根据教育部高等学校文科计算机基础教学指导委员会编写的《高等学校文科类专业大学计算机教学要求》的基本内容编写的。主要内容包括计算机基础知识、Windows7操作系统、常用办公自动化软件Word2010、Excel2010、PowerPoint2010内容介绍、计算机网络与Internet入门知识、GoldWave

ISBN：9787302490647

试读 纸电同步荐购 电子书荐购 纸质书荐购 详细

电子商务建设技术与应用

宋协栋 李桂青 吴艳芳 吕海洋 肖川 郑美珠 杨凯 宗传霞 / 2018-5-1 /清华大学出版社 /定价：¥49

本书按照电子商务建设管理及主流实践应用筛选内容和组织体系。以当前社会中广泛应用的电子商务建设管理方式和技术为核心，系统地介绍电子商务建设管理知识和相关技术。内容包括电子商务概论、电子商务的业务应用、电子商务系统的功能结构、电子商务系统设备基础、电子商务建设中的网络技术、电子商务系统Web

ISBN：9787302484202

试读 纸电同步荐购 电子书荐购 纸质书荐购 详细

可点击试读、纸电同步荐购、电子书荐购或纸质书荐购。

也可点击“详细”进入拟荐购的图书的详细页面，如下图：



大学计算机应用基础(第2版)

定 价：59 元

丛书名：高等院校计算机应用技术规划教材——基础教材系列

[试读](#) [电子书荐购](#) [纸质书荐购](#) [纸电同步荐购](#)

作者：赵万龙 出版时间：2018/5/1
ISBN：9787302490647 出版社：清华大学出版社

中图法分类：TP3
页码：420
纸张：
版次：2
开本：16K
商品库位：

9 787302 490647

根据需要选择“试读”或者 点击“电子书荐购”或“纸质书荐购”或“纸电同步荐购”进行荐购，荐购方式与纸质书荐购相同，请参见上文纸质书荐购。

(3) 查看荐购结果及采编反馈结果

读者已经荐购成功的图书（包含纸质书和电子书）会出现在【读者当前荐购】列表中，读者可通过点击“会员中心”下方的【读者当前荐购】查看已荐购的图书。如下图：



尊敬的用户 山东建筑大学图书馆,您已成功登录【读者荐购模式】 [会员中心](#) [退出](#)

中教图书商城 馆配数据采访 教材巡展网上行 客户服务

1993 网上馆配会 荐购选采服务

请输入书名或ISBN号搜索 [搜索](#) [高级搜索](#)

全国馆配区域联盟 网上馆配会服务平台

首页 中图法目录 出版社目录 出版商书目 拟出版书目 基础幼教目录 数字资源目录 荐购指南 平台介绍

读者荐购书目

[读者当前荐购](#)

读者荐购历史

管理中心

管理权限登录

荐购/选采管理使用说明

荐购/选采书目处理及下载

纸质书批量选采

当前位置：网站首页 > 当前荐购图书

温馨提示:当前荐购仅展示读者荐购且图书馆采编人员尚未反馈的图书，采编选采模式下选采的图书不在此显示。

荐购题名	ISBN	出版社	责任人	出版日期	荐购时间
《未来教育重塑研究》	9787567597112	华东师范大学出版社	黄俊杰	2020-1-15	2020-5-5
《教育的突破：上海优质教育的关键（当代中...	9787300275949	中国人民大学出版社	张民选 徐士强	2020-1-1	2020-5-5
《教书育人100句（中英对照）》	9787010212913	人民出版社	刘彭芝 著	2020-1-1	2020-5-5
《Unity 3D/2D移动开发实战教程》	9787111647218	机械工业出版社	朱淑琴主编	2020-5-1	2020-5-4

如果采编人员已经反馈读者荐购图书的采购情况，被反馈过的图书（包括电子书）将会出现在【读者荐购历史】列表中，读者可通过点击“会员中心”下方的【读者荐购历史】查看已荐购并被采编人员反馈过的图书选采情况。如下图：

网上馆配会 1993 荐购选采服务

请输入书名或ISBN号搜索 [高级搜索](#)

全国馆配区域联盟 网上馆配会服务平台

当前位置: 网站首页 > 荐购历史

温馨提示: 荐购历史仅展示读者荐购且图书馆采编人员已反馈的图书, 采编选采模式下选采的图书不在此显示。

荐购题名	处理结果
新闻传媒与中国社会发展	已生成订单
大学物理学学习题解析(第2版)	已生成订单
碳排放管理	已生成订单

特别提示:

【读者当前荐购】列表中的书目为读者已荐购但尚未被采编人员反馈过的图书（含电子书），“采编选采模式”下选采的图书不在此显示。

【读者荐购历史】列表中的书目为读者已荐购且已被采编人员反馈过的图书（含电子书）。

5. 图书荐购在线邮寄（需要图书馆支持并申请开通）

图书荐购在线邮寄是图书馆选采和服务的新模式，图书馆读者可随时在网上馆配会荐购选采服务平台挑选所需图书并选择邮寄的方式拿到图书，经图书馆管理人员审核通过后，我方保证第一时间邮寄快递到读者手中，读者使用完毕后在规定时间内还回图书馆，由图书馆验收无误后付款。具体使用流程如下：

(1) 读者首先找到需要在线邮寄的图书，在图书详细页面中点击“纸质书荐购”的按钮。如下图：

写实风格场景原画绘制



定 价：89 元
丛书名：游戏动漫开发系列

作者：王智勇、谌宝业
ISBN：9787302481881

出版时间：2018-1-1
出 版 社：清华大学出版社

中图法分类：J218.7
页码：328
纸张：
版次：1
开本：
商品库位：

9 7 8 7 3 0 2 4 8 1 8 8 1

点击我要荐购按钮

我要荐购

(2) 填写个人信息。在图书信息确认页面的荐购方式选择“在线邮寄”，根据提示填写个人的基本信息资料，点击提交信息按钮，完成在线邮寄订单的荐购。如下图：

您拟荐购的图书信息：

图书题名：内向者如何成为沟通高手
出版社：清华大学出版社
责任者：迎刃
出版时间：2020/1/1
ISBN：9787302541226
荐购类型：纸质书荐购
荐购方式： 在线邮寄 现场取书 在线荐购

如果需要邮寄到个人，请准确填写荐购人信息，在图书馆管理员通过审核之后，供货商可将荐购的图书直接邮寄到个人，借阅完毕后，直接归还到图书馆，由图书馆买单！

采编人员会优先处理有详细读者信息的荐购书目，读者个人信息不会公开，您可放心填写，感谢您的配合！

如果您是本校学生需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的院系、专业和班级。

如果您是本校教职工需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的所属院系。

姓 名： (必填)
单位(学院)： (必填)
学号/教职工号： (必填)
邮寄地址： (必填)
联系电话： (必填)
电子邮箱：
荐购理由： (必填)

提交信息

第一步，选择荐购方式

第二步，填写个人资料

第三步，点击提交

提交完成并经图书馆管理人员审核通过后，我方根据填写的个人信息直接邮寄到读者手中。读者使用完毕后在规定时间内还回图书馆，由图书馆验收无误后付款。

6. 图书荐购现场取书（需要图书馆支持并申请开通）

图书馆读者可直接到中教图书配送中心（科技类图书发行现采基地）或网上馆配会指定合作的其他现采场所挑选所需图书并借阅，读者可以凭借其在图书馆的借书证挑选所需的图书，由我方或网上馆配会指定合作的其他现采场所工作人员在“网上馆配会荐购选采服务平台”输入借阅人信息和图书信息并选择“现场取书”的方式借阅图书，经读者所属图书馆的管理人员在“网上馆配会荐购选采服务平台”审核通过后，可以选择直接带走的方式带走图书。读者使用后在规定时间内还回图书馆，由图书馆验收无误后付款。具体使用流程如下：

读者在中教图书配送中心（科技类图书发行现采基地）或网上馆配会指定合作的其他现采场所找到需要现场借阅取走的图书，由现采场所工作人员在“网上馆配会荐购选采服务平台”输入借阅人信息和图书信息进行登记并选择“现场取书”的方式借阅图书。如下图：

您拟荐购的图书信息：

图书题名：	内向者如何成为沟通高手
出版社：	清华大学出版社
责任者：	迎刃
出版时间：	2020/1/1
ISBN：	9787302541226
荐购类型：	纸质书荐购
荐购方式：	<input type="radio"/> 在线邮寄 <input checked="" type="radio"/> 现场取书 <input type="radio"/> 在线荐购

第一步，选择荐购方式

↓

如果需要邮寄到个人，请准确填写荐购人信息，在图书馆管理员通过审核之后，供货商可将荐购的图书直接邮寄到个人，借阅完毕后，直接归还到图书馆，由图书馆买单！

采购人员会优先处理有详细读者信息的荐购书目，读者个人信息不会公开，您可放心填写，感谢您的配合！

如果您是本校学生需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的院系、专业和班级。

如果您是本校教职工需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的所属院系。

姓名：	<input style="width: 90%;" type="text"/> (必填)
单位(学院)：	<input style="width: 90%;" type="text"/> (必填)
学号/教职工号：	<input style="width: 90%;" type="text"/> (必填)
邮寄地址：	<input style="width: 90%;" type="text"/> (必填)
联系电话：	<input style="width: 90%;" type="text"/> (必填)
电子邮箱：	<input style="width: 90%;" type="text"/>
荐购理由：	<input style="width: 90%;" type="text"/> (必填)

第二步，填写个人资料

↓

提交信息

第三步，点击提交

登记成功并经图书馆管理人员审核通过后，允许读者现场带走图书。读者使用完毕后在规定时间内还回图书馆，由图书馆验收无误后付款。

荐购选采服务平台出版社使用说明

一. 后台登陆

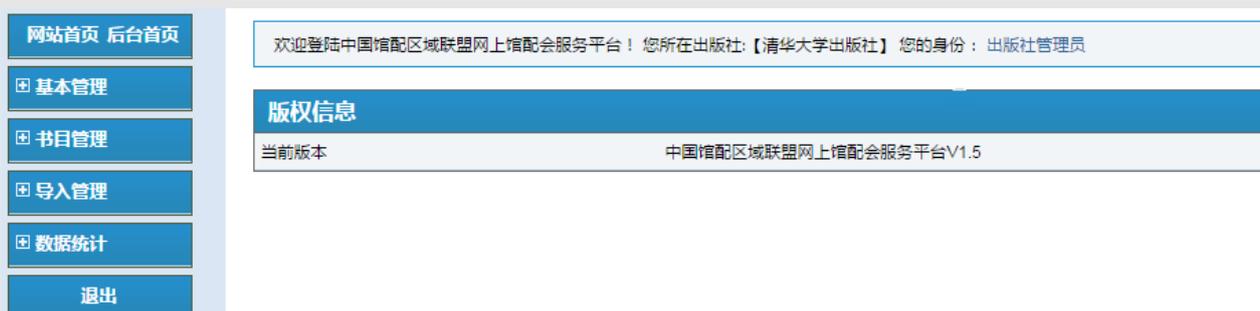
打开网上馆配会服务平台首页，在页面最下方红框点击后台管理。如下图：



进入后台管理登陆界面，输入用户名密码登陆。



登陆后界面如下图：



页面右侧顶部，可以看到您登陆身份所属于的出版社。

二. 资料修改

点击左侧的【基本管理】下面的修改资料，可以修改您的登陆密码。如下图：

<ul style="list-style-type: none"> 基本管理 修改资料 书目管理 导入管理 数据统计 退出 	<h3>修改资料</h3> <p>管理员帐号: [输入框]</p> <p>登陆密码: [输入框] 不修改请留空!</p> <p>确认密码: [输入框]</p> <p>级别: 出版社管理员</p> <p>出版社: 清华大学出版社</p> <p>确定修改</p>
---	---

三. 书目管理

1. 添加书目

点击左侧的【书目管理】下面的添加书目。如下图:

<ul style="list-style-type: none"> 网站首页 后台首页 基本管理 书目管理 添加书目 导入管理 	<p>欢迎登陆中国馆配区域联盟网上馆配服务平台! 您所在出版社:【清华大学出版社】您的身份: 出版社管理员</p> <h3>增加书目</h3> <p>题名(书名): [输入框] 丛书名: [输入框]</p> <p>作者(责任者): [输入框] 译者: [输入框]</p> <p>出版社分类: 清华大学出版社</p> <p>出版日期: 2018-4-12 ISBN号: [输入框] ISBN重复自动检测【以13位ISBN为准】</p> <p>价格: [输入框] 元 页数: [输入框]</p>
--	---

首先输入 isbn 号。见上图红框位置。输入 isbn 号后,系统自动检测 ISBN 号是否重复, isbn 号为 13 位纯数字,不要带“-”。如果提示“ISBN 已存在,请更换书目!”,则平台存在相同书目无需添加。如果提示“检测正常可以添加!”,则平台不存在此书目,则需要添加此书目。

存在相同书目的情况,如下图:

增加书目	
题名(书名)	[输入框] 丛书名: [输入框]
作者(责任者)	[输入框] 译者: [输入框]
出版社分类	清华大学出版社
出版日期	2018-4-12 ISBN号: 9787302494720 ISBN已存在,请更换书目!
价格	[输入框] 元 页数: [输入框]

可以正常添加的情况,如下图:

增加书目	
题名(书名)	[输入框] 丛书名: [输入框]
作者(责任者)	[输入框] 译者: [输入框]
出版社分类	清华大学出版社
出版日期	2018-4-12 ISBN号: 9787302494721 检测正常可以添加!
价格	[输入框] 元 页数: [输入框]

当平台不存在此书目时，可以根据书目的相关属性填写书目信息即可。

封面图片：

版次	<input type="text" value="1"/>	印次：	<input type="text" value="1"/>
封面图片	<input type="text"/>		<input type="button" value="选择文件"/> <input type="button" value="未选择文件"/> <input type="button" value="上传"/>

第一步 点击选择文件。

第二步 通过选择文件夹或文件，打开本地电脑，从电脑中选择相应的文件，点击上传即可。

图片分辨率为 72pdi，大小以 <100K 为宜，尺寸为 270*300 像素。

书目的其他内容信息，如内容简介、编辑推荐、序言、作者介绍、目录、文摘等，上传时字体和大小由系统自动默认，如果没有内容信息，可以留空不填。以内容简介、编辑推荐为例，如下图：

The screenshot shows two rich text editors. The top one is labeled '编辑推荐' and the bottom one is labeled '内容简介'. Both editors have a standard toolbar with icons for undo, redo, bold, italic, underline, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, and other text formatting options.

温馨提示：作者简介、目录、文摘等其他内容信息的填写方式与上述相同，在此不再截图赘述。

2. 管理书目

点击左侧的【书目管理】下面的管理书目，可打开所有书目列表。

<ul style="list-style-type: none"> 基本管理 书目管理 <ul style="list-style-type: none"> 添加书目 管理书目 录入管理 数据统计 退出 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ISBN</th> <th>书名</th> <th>出版社</th> <th>ISBN</th> <th>年份</th> <th>操作</th> <th>操作</th> <th>操作</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1605550</td> <td>书名为什么看不懂</td> <td>清华大学出版社</td> <td>ISBN:9787302512356</td> <td>2019-2-1</td> <td>【访问】</td> <td>【上传】</td> <td>修改</td> </tr> <tr> <td>1605643</td> <td>书名：AutoCAD+SketchUp+Vray 建筑室内外效果图表现经典</td> <td>清华大学出版社</td> <td>ISBN:9787302517801</td> <td>2019-2-1</td> <td>【访问】</td> <td>【上传】</td> <td>修改</td> </tr> <tr> <td>1605634</td> <td>书名：HTML5+CSS3网页设计与制作经典课堂</td> <td>清华大学出版社</td> <td>ISBN:9787302517795</td> <td>2019-2-1</td> <td>【访问】</td> <td>【上传】</td> <td>修改</td> </tr> <tr> <td>1605624</td> <td>书名：AutoCAD+3dsmax+Vray室内效果图表现经典课堂</td> <td>清华大学出版社</td> <td>ISBN:9787302517788</td> <td>2019-2-1</td> <td>【访问】</td> <td>【上传】</td> <td>修改</td> </tr> <tr> <td>1605622</td> <td>书名：Adobe Illustrator CC平面设计经典课堂</td> <td>清华大学出版社</td> <td>ISBN:9787302517825</td> <td>2019-2-1</td> <td>【访问】</td> <td>【上传】</td> <td>修改</td> </tr> <tr> <td>1603212</td> <td>书名：从零开始学大表高级应用（白金版）</td> <td>清华大学出版社</td> <td>ISBN:9787302515753</td> <td>2019-2-1</td> <td>【访问】</td> <td>【上传】</td> <td>修改</td> </tr> </tbody> </table>	ISBN	书名	出版社	ISBN	年份	操作	操作	操作	1605550	书名为什么看不懂	清华大学出版社	ISBN:9787302512356	2019-2-1	【访问】	【上传】	修改	1605643	书名：AutoCAD+SketchUp+Vray 建筑室内外效果图表现经典	清华大学出版社	ISBN:9787302517801	2019-2-1	【访问】	【上传】	修改	1605634	书名：HTML5+CSS3网页设计与制作经典课堂	清华大学出版社	ISBN:9787302517795	2019-2-1	【访问】	【上传】	修改	1605624	书名：AutoCAD+3dsmax+Vray室内效果图表现经典课堂	清华大学出版社	ISBN:9787302517788	2019-2-1	【访问】	【上传】	修改	1605622	书名：Adobe Illustrator CC平面设计经典课堂	清华大学出版社	ISBN:9787302517825	2019-2-1	【访问】	【上传】	修改	1603212	书名：从零开始学大表高级应用（白金版）	清华大学出版社	ISBN:9787302515753	2019-2-1	【访问】	【上传】	修改
ISBN	书名	出版社	ISBN	年份	操作	操作	操作																																																		
1605550	书名为什么看不懂	清华大学出版社	ISBN:9787302512356	2019-2-1	【访问】	【上传】	修改																																																		
1605643	书名：AutoCAD+SketchUp+Vray 建筑室内外效果图表现经典	清华大学出版社	ISBN:9787302517801	2019-2-1	【访问】	【上传】	修改																																																		
1605634	书名：HTML5+CSS3网页设计与制作经典课堂	清华大学出版社	ISBN:9787302517795	2019-2-1	【访问】	【上传】	修改																																																		
1605624	书名：AutoCAD+3dsmax+Vray室内效果图表现经典课堂	清华大学出版社	ISBN:9787302517788	2019-2-1	【访问】	【上传】	修改																																																		
1605622	书名：Adobe Illustrator CC平面设计经典课堂	清华大学出版社	ISBN:9787302517825	2019-2-1	【访问】	【上传】	修改																																																		
1603212	书名：从零开始学大表高级应用（白金版）	清华大学出版社	ISBN:9787302515753	2019-2-1	【访问】	【上传】	修改																																																		

如上图所示，红框中数字1区“点击访问”，可以打开前台浏览该书的详细资料。

红框中数字2区“上架”，代表当前书的状态（分上架、下架两种），如出版社无库存或无书不印，可以将该书下架，避免被读者浏览并推荐到荐购目录中。

上架的书目，在打开网站可以显示。

下架的书目，在打开网站不显示。

点击最后面的修改可以对已经添加的书目的信息进行修改。

3. 书目上架/下架

书目添加之后，默认状态为下架，需要进行上架操作之后，方可在网站显示。已经上架的书目如果不可供，需要对书目进行下架。



第一步 选中左侧需要上架或下架的书目。

第二步 选择操作类型，批量上架或批量下架。

第三步 点击提交，完成上架或下架操作。

四. 导入管理

1. B2B 数据查重

B2B 数据查重，是为方便上传时，筛选出平台不存在的书目，使用说明参见页面说明，如下图：



查重后，会提示平台不存在的 ISBN，只需要上传不存在的数据即可。 如下图：



3. B2B 导入书目

点击左侧的【B2B 导入书目】可以实现书目的批量导入功能



首先下载使用说明（3）项中的数据导入格式：[数据导入实例点击下载](#)，将需要导入的数据整理在 Excel 表中，按照各项数据复制到[数据导入实例点击下载](#)中解压出来的 Excel 表格中，表头各项请注意需要分别对应，然后在右侧文件上传处，“选择文件”找到刚刚编辑完成的 Excel 文件，然后点击“上传”，上传完成后点击“导入数据”即可。如下图：

书名	丛书号	作者	出版社	ISBN	中图分类号	出版时间	页数	装帧	开本	版次	印次	价格	内容简介	目录
公共空间设计	全国高等院校	杨清平	北京大学出版社	9787301287561	TU242	2019-1-1	231页	平装	29cm	1	1	76.00	“公共空间设计”是环	
美国史	世界史图书馆	(美)艾伦	北京大学出版社	9787301276215	K712	2019-1-1	1454页	平装	24cm	1	1	268.00	本书讲述“地理大发现	
旅游文学	高职高专旅游	吉凤娟主	北京大学出版社	9787301289426	I206	2019-1-1	221页	平装	26cm	2	2	38.00	本书以著名景点为载体	
丛鸟	沙友图书馆	(英)斯蒂	北京大学出版社	9787301292761	Q959.7	2019-1-1	467页	平装	21cm	1	1	78.00	观鸟在英美等国有着悠	
现代日本社会	21世纪日语系	边静主编	北京大学出版社	9787301292778	H369.39	2019-1-1	209页	平装	26cm	1	1	39.00	本书为北京大学规定	
梅州		(美)段义	北京大学出版社	9787301293386	K90-09	2019-2-1	324页	精装	22cm	1	1	88.00	地理学大师语说如何山	
管理学学习指导	全国高等院校	李博军主	北京大学出版社	9787301293560	C93	2019-1-1	180页	平装	26cm	1	1	29.00	本书内容结构根据管理	
教育知识与能力	国家教师资格	刘斌金	北京大学出版社	9787301293843	G451.1	2019-1-1	395页	平装	26cm	1	1	60.00	本书依据教师资格考试	
德国珍藏		王恩蜀主	北京大学出版社	9787301294260	G649.281	2019-1-1	253页	精装	26cm	1	1	128.00	本书主体分为四部分。	
奥地利民法概	法律人进阶译丛	(奥地利)	北京大学出版社	9787301294789	D952.13	2019-1-1	144页	平装	21cm	1	1	29.00	本书除对奥地利民法典	
新结构经济学		林毅夫著	北京大学出版社	9787301296103	F014.6	2019-1-1	398页	精装	25cm	典藏版		85.00	林毅夫自选新结构经济	
学术研究方法论		(德)海林	北京大学出版社	9787301296882	G304	2019-1-1	266页	精装	24cm			75.00	803年出版的《学术研	
老北大宿舍记事	北大记忆	江丕特	北京大学出版社	9787301297735	I251	2019-1-1	539页		23cm			79.00	1946年，西南联合大学	
建设工程招投标与合同管理	高职高专土建	宋委岩主	北京大学出版社	9787301298275	TU723	2019-1-1	286页		26cm	4		42.00	本书反映国内外建设工	
全球视野下的当代艺术	美学与艺术丛	邵亦桥著	北京大学出版社	9787301298503	J	2019-1-1	172页		23cm			58.00	什么是当代，它如何打	
云南傣族白鹇民族文化之旅		陈劲松编	北京大学出版社	9787301298978	J616.2	2019-1-1	198页		26cm			32.00	本书共三篇。第一篇主	

批量导入完成后会提示导入结果，有重复书目则会显示重复书目的 ISBN 编号。如下图：

基本管理

修改资料

B2B导入书目

导入成功，共导入10条数据。重复2条。

ISBN重复列表：

9787111499596

9787111499985

书目管理

添加书目

管理书目

导入管理

B2B数据查重

B2B导入书目

导入书目管理

建议一次性导入 30 条以内的数据，这样在“导入书目管理”菜单中正好可以显示在一页之内，便于后期编辑和上架。

五. 数据统计

1. 产品数量统计

产品数据统计中，可以按年度查询近四个年度平台目前存在的本出版社全部可供书目数据和教材书目数据，并可导出对应的书目数据。以中国社会科学出版社为例：

中国社会科学出版社数据统计	
全部书目数量：	10140
2020年书目数量：	96 【数据导出】
2019年书目数量：	1907 【数据导出】
2018年书目数量：	1522 【数据导出】
2017年书目数量：	1727 【数据导出】
全部教材书目数量：	48
2020年教材书目数量：	0 【数据导出】
2019年教材书目数量：	2 【数据导出】
2018年教材书目数量：	4 【数据导出】
2017年教材书目数量：	2 【数据导出】

2. 荐购产品统计

在荐购产品统计中，可以按前一天、当月、最近三个月、最近半年和最近一年查询本出版社被荐购的品种明细，并可导出书目明细以及带荐购单位的荐购品种明细。以中国社会科学出版社为例：



3. 订单产品统计

在订单产品统计中，可以按当月、最近三个月、最近半年和最近一年查询本出版社被在线生成订单的品种明细，并可导出订单书目明细以及带生成订单单位的品种明细。以中国社会科学出版社为例：



数据采集服务平台简介

网上馆配会数据采集服务平台是专业服务于图书馆采编人员的平台，旨在常态化的为图书馆采编人员免费提供专业化、规范化、标准化的图书数据采集服务。可以按照出版社、年度、中图分类号查询实现采访数据的适时下载，也可根据出版社现货采访数据单独下载，并可根据客户需求为图书的展示、推广、采购、全加工、配送直至上架提供一站式服务。

馆配数据采集服务平台功能架构详见下图：

欢迎来到网上馆配会数据采集数据服务平台！[会员登录](#) | [会员注册](#) | 携手共进，合作共赢！

1993 网上馆配会 数据采集服务

请输入ISBN搜索

全国馆配区域联盟 网上馆配会服务平台

首页 | 平台介绍 | 联盟汇总数据 | 采访数据下载 (ISO格式) | 采访数据下载 (EXCEL格式) | 按出版社汇总下载 | 使用说明

馆配数据分类 [更多>>](#)

- 联盟汇总数据
- 按出版社年度分类下载
- 按出版社汇总下载

出版社汇总数据下载

- 北京大学出版社 | 清华大学出版社
- 科学出版社 | 化学工业出版社
- 人民邮电出版社 | 机械工业出版社
- 电子工业出版社 | 中国人民大学出版
- 北京邮电大学出版社 | 北京理工大学出版
- 北京航空航天大学 | 中国广播电视出版
- 北京工业大学出版 | 中国传媒大学出版
- 北京体育大学出版社 | 暨南大学出版社
- 高等教育出版社 | 首都经济贸易大学
- 北京交通大学出版 | 东南大学出版社
- 立信会计出版社 | 中国石油大学出版
- 生活·读书·新知 | 中信出版社
- 东北财经大学出版 | 人民文学出版社

平台介绍 Introduction [更多>>](#)

馆配数据采集服务平台介绍 图书选采工作直接影响着图书馆(资料室)整体藏书的质量,也直接关系到图书馆为读者提供高质量的图书信息服务的能力。而图书馆的采编人员由于自身所学专业等原因,仅凭个人判断很难准确满足读者的品种需求。随着互联网信息服务的高速发展,馆配会的网络化做为馆配市场的创新模式已成为市场所需、人心所向。首先,网上馆配会具有成本低、品种全、产品新、人数不限、时间灵活、常态选书的优点。其次,网上馆配会解决了图书馆和出版社一直困扰的出版信息不透明以及适合馆配的最新、热点、重点图书不能第一时间知会图书馆和读者的问题,可以极大的提高图书馆的读者对于选书的参与度,使图书馆的品种采购更加需求化、精准化、终端化...[更多]

联盟汇总数据 Summary Data [更多>>](#)

2019年联盟汇总数据下载	最后更新时间: 2020-1-10
2018年联盟汇总数据下载	最后更新时间: 2019-5-28
2017年联盟汇总数据下载	最后更新时间: 2019-5-20

馆配知识 Library Information [更多>>](#)

- 什么是Marc数据?
- 中国标准书号
- 图书的概念及构成要素
- 图书馆书标
- 图书馆防盗磁条
- 图书条码知识
- 图书馆配书须知

行业动态 Industry News [更多>>](#)

- 创新行业服务,助力疫情防控 网上馆配会邀您共享安...
- 山东中教产业发展股份有限公司开工通知
- 感恩2019,展望2020——您的支持 我的梦想
- 网上馆配会邀请函
- 2020年度山东省高校教材工作研讨会暨“马工程”教...
- 中教图书荣获“2019年度省级优秀馆配商”
- 中教产业喜获“2019年全国优秀教材经销商”

友情链接: 北京大学出版社 | 科学出版社 | 清华大学出版社 | 化学工业出版社 | 机械工业出版社

平台介绍 | 使用说明 | 会员注册

Copyright 1993-2020 www.gpcfw.com Inc. All rights reserved
技术支持: 山东中教产业发展股份有限公司 客服电话: 400-0531-123

1993 中教图书 www.book1993.com 电子邮箱 中教产业 股票代码 833710

图书馆采编人员使用说明

网上馆配会数据采集服务平台服务对象为图书馆的采编人员，采用会员模式，针对会员用户常年提供下载服务。如果您需要下载平台数据，请详细填写会员注册申请表，待核实会员资料后，开通下载权限，也可致电 400-0531-123 联系平台工作人员协助注册。

网上馆配会数据采集服务平台提供的数据均为 Marc 数据格式。

使用步骤：

点击网上馆配会（www.wsgph.com）荐购选采服务平台右上角的馆配数据采集进入“网上馆配会数据采集服务”平台。如下图：



进入“网上馆配会数据采集服务”平台后（也可通过网址 <http://www.gpcffw.com> 直接登陆进入网上馆配会数据采集服务平台），需要进行会员登陆之后才能下载数据。点击顶部的会员登录，进入登陆页面，输入账号密码登陆



用户登陆后，可通过四种分类模式浏览采访下载数据。如下图：



一. 按照联盟汇总数据下载

联盟汇总数据可通过两种方式进行下载：

1. 通过首页的联盟汇总数据下载模块直接下载。如下图：



2. 在导航栏点击“联盟汇总数据”可提供近三年联盟汇总数据下载。如下图：



二. 采访数据下载 (ISO 格式)

在导航栏点击“按照按出版社/年度/中图分类下载”，可根据出版社、年度、中图分类组合查询下载采访数据，并可选择性剔除本科及以上、高职高专、中职中专、中小学、少儿、教材等属性的采访数据。如下图：

当前位置：网站首页 > 按出版社/年度/中图分类下载

按出版社/年度/中图分类下载MARC数据

请选择时间： 2019年 ▾

请选择出版社： 全部地区 ▾ 全部出版社 ▾

中图法分类： ==请选择中图法一级大类== ▾
 ==请选择中图法二级小类== ▾
 ==请选择中图法三级小类== ▾

书目剔除：
 本科及以上 高职高专 中职中专 中小学 少儿 教材

下载

如上图，高职高专、中职中专、教材三项前面方框选中打钩之后，下载的 marc 数据为：北京大学出版社 2018 年度不包含高职高专、中职中专、教材的当前可供书目的采访数据。

三. 采访数据下载（EXCEL 格式）

在导航栏点击“采访数据下载（EXCEL 格式）”，可根据出版社、年度、中图分类组合查询下载 EXCEL 格式采访数据。

按出版社/年度/中图分类下载采访数据（EXCEL格式）

请选择时间： 2019年 ▾ 请选择月份 ▾

请选择出版社： 全部地区 ▾ 全部出版社 ▾

中图法分类： ==请选择中图法一级大类== ▾
 ==请选择中图法二级小类== ▾
 ==请选择中图法三级小类== ▾

下载

四. 按出版社汇总下载

在导航栏点击“按出版社汇总下载”，可下载单个出版社当前可供书目的采访数据。同时，为方便查找出版社，根据提示点击出版社拼音首字母，对出版社快速定位。如下图：

当前位置：网站首页 > 按出版社汇总下载 > 出版社列表（请点击需要下载采访数据的出版社名称）

按照出版社拼音首字母查找： A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 全部

- | | | |
|-------------|-------------|---------------|
| · 北京大学出版社 | · 清华大学出版社 | · 科学出版社 |
| · 化学工业出版社 | · 人民邮电出版社 | · 机械工业出版社 |
| · 电子工业出版社 | · 北京师范大学出版社 | · 北京航空航天大学出版社 |
| · 北京理工大学出版社 | · 暨南大学出版社 | · 对外经济贸易大学出版社 |

山东省重点文化企业
山东十佳最具成长性文化创意企业
改革开放40周年中国民营书业40强
改革开放40周年中国馆配行业领军人物
“十三五”民营书业新技术影响力企业
2006-2015年中国馆配行业最具影响力人物提名奖
中国馆配区域联盟理事长单位
山东省书业商会常务副会长单位
第二届山东省新闻出版奖
全国优秀馆配商评选·省级优秀馆配商
抗击疫情·复工复产先进单位

服务热线 400-0531-123

办公地址 山东省济南市二环东路3966号东环国际广场A座23层

邮政编码 250100

中教图书 www.book1993.com

微信号 zj1152283118



中教微信



中教网站